INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

AÑO 2025



ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

Sobre este informe • Resumen indicadores 2025

2 PERFIL CORPORATIVO

Somos IMCA • Nuestras operaciones • Historia • Principios y valores • Nuestras marcas • Relaciones institucionales • Certificaciones y reconocimientos

3 GOBIERNO CORPORATIVO

Partes interesadas • Comités • Comité de sostenibilidad

4 DESEMPEÑO FINANCIERO

Valor económico generado • Valor económico distribuido • Valor económico retenido

ENFOQUE ASG

Valora sostenibilidad • Nuestro compromiso • Temas materiales • Avances estrategia sostenibilidad

GOBERNANZA

Gestión de la gobernanza • Gestión de ética • Código de Ética • Resolución de conflictos • Línea ética • Cumplimiento • Gestión de la experiencia del cliente • Gestión de riesgos • Gestión de crisis • Seguridad de la información

AMBIENTE

Gestión ambiental • Uso de energía • Residuos • Agua y efluentes • Biodiversidad

SOCIEDAD

Gestión social • Nuestros clientes • Nuestros proveedores • Seguridad y salud • Perfil colaboradores • Cultura y clima • Compensación y beneficios • Gestión y desarrollo de talentos • Desarrollo carrera técnica • Valor compartido

SOBRE ESTE INFORME

GRI 2-3

Estado de Información no financiera (informe de sostenibilidad) tiene como objetivo presentar de manera transparente los logros y aprendizajes obtenidos en la gestión de la sostenibilidad en IMCA durante el año 2025 en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). El mismo ha sido elaborado tomando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI)* y cubre el período correspondiente al ejercicio fiscal comprendido entre el 1ro. de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025.

Su propósito es ofrecer a los distintos grupos de interés una visión clara y estructurada sobre nuestra estrategia de sostenibilidad, así como las acciones concretas llevadas a cabo durante el ejercicio 2025. Contempla los aspectos relevantes identificados en el análisis de materialidad con base en la estrategia de sostenibilidad de IMCA para el período 2023-2027 y con mayor horizonte temporal en base a los compromisos 2030 relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



*Global Reporting Initiative (GRI), organización internacional que promueve la transparencia en la presentación de informes de sostenibilidad.

PEDRO T. ESTEVA

Presidente IMCA



La República Dominicana ha experimentado un crecimiento económico significativo en las últimas décadas, impulsado por sectores clave como la minería, el turismo, la agricultura, las zonas francas y la construcción. Sin embargo, este desarrollo ha traído consigo retos asociados a la movilidad, el manejo de residuos, el acceso al agua y la inclusión social, lo que evidencia la necesidad de una planificación sostenible.

Enfrentamos desafíos relacionados con el uso eficiente de los recursos y la modernización de los procesos en las industrias a las cuales servimos. Requerimos una gestión responsable para asegurar que el crecimiento económico se traduzca en bienestar social y ambiental.

En este contexto, IMCA, con más de 80 años de trayectoria, está llamada a continuar trabajando por una sociedad diferente, una más educada, más inclusiva y basada en valores familiares. Por tres generaciones, la empresa ha predicado con el ejemplo, guiándose por principios morales y una gobernanza sólida.

Promovemos el respeto por las personas y por la organización, entendiendo que la verdadera responsabilidad social va más allá de generar beneficios: implica contribuir al progreso social, respetar el medio ambiente y cumplir con nuestras obligaciones fiscales, como contribución esencial al desarrollo del país.

Este segundo Informe de Sostenibilidad refleja nuestra convicción de que contar la historia de nuestro impacto es esencial. A través de él, mostramos cómo nuestras acciones se alinean con los principios de sostenibilidad y cómo buscamos dejar una huella positiva en cada persona e industria con la que interactuamos.



SERGIO SOTO PUTTERMANN

Vicepresidente de Operaciones Comerciales IMCA

En IMCA entendemos que la sostenibilidad no es solo una obligación normativa, sino una condición esencial para la continuidad de nuestras operaciones y el bienestar de la sociedad. Nuestro compromiso abarca los tres pilares fundamentales: ambiental, social y de gobernanza, integrando prácticas responsables en cada aspecto del negocio.

Desde la eficiencia energética y la reutilización de componentes en el marco de la economía circular, hasta la seguridad de nuestros colaboradores y la capacitación técnica que fortalece a la comunidad, buscamos generar un impacto positivo que trascienda lo económico. La expansión de nuestras sucursales y servicios se ha realizado bajo criterios sostenibles, asegurando cercanía con los clientes y promoviendo soluciones para hacer sus operaciones más eficientes.

Este segundo Informe de Sostenibilidad refleja cómo nuestro crecimiento empresarial se alinea con el desarrollo de la República Dominicana, contribuyendo a la construcción de infraestructura, al fortalecimiento de la agricultura y al progreso social. Reconocemos que aún queda mucho por hacer. Este compromiso también se refleja en nuestra manera de distribuir valor económico, que genera beneficios sociales que se traducen en progreso nacional y desarrollo de infraestructura.

Tenemos que seguir trabajando todos, influyendo en nuestros clientes y proveedores para que eso siga sucediendo. La sostenibilidad multiplica beneficios para todos.

OMAR BATISTA

Vicepresidente de Finanzas y Administración IMCA



La estabilidad financiera que hemos alcanzado es fruto de un esfuerzo sostenido y deliberado: es el resultado de una gestión responsable, sustentada en la confianza de nuestros colaboradores, clientes, suplidores y las comunidades con las que interactuamos. En nuestra estrategia, el factor humano es el pilar en el cual se sostiene nuestro crecimiento. Creemos que el crecimiento económico alcanza su propósito cuando se traduce en oportunidades compartidas y en un equilibrio sólido entre rentabilidad y sostenibilidad. Ante un entorno en constante transformación, protegemos esa solidez a través de procesos rigurosos de planificación y control que fortalecen el capital de trabajo y gestionan los riesgos con anticipación, sin comprometer nuestros compromisos fundamentales.

Nuestra trayectoria y capacidad de inversión respaldan una visión inequívoca: impulsar un crecimiento sostenible y rentable para convertirnos en el distribuidor más sólido y dominante de la región. Para lograrlo, mantenemos altos estándares éticos y de sostenibilidad, apoyados en tecnología de vanguardia, procesos eficientes y una cultura de mejora continua. El resultado es una propuesta de valor integral que supera expectativas, consolida relaciones de largo plazo basadas en resultados concretos y fortalece un entorno de trabajo donde la eficiencia y la confianza son pilares del quehacer diario.



VALORA SOSTENIBILIDAD

En el camino hacia la sostenibilidad, aspiramos a construir un mundo mejor, que solo será posible si trabajamos juntos de la mano.

Valora es nuestro programa de Sostenibilidad mediante el cual materializamos nuestro compromiso para juntos promover un futuro ético, sostenible y responsable.

Cobertura

RD$12,678 MM
Ventas

7
Marcas

2 Países
República Dominicana
Jamaica

Sostenibilidad

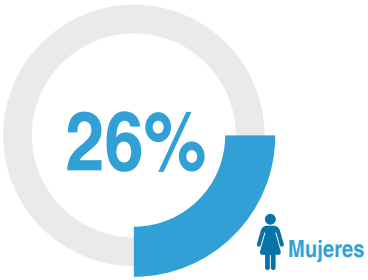
2,000 Árboles plantados
Reducción de impresoras en 50%

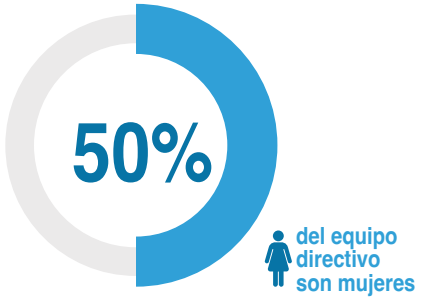
72.43 Tn de metal exportadas para remanufactura

Creación Código de Conducta Proveedores

Talento Humano

542 Colaboradores





1,195,262 kWn
Generación Solar

Capacitaciones

- 100% — Código de Ética
- 98% — Lavado de activos
- 90% — Habilidades comerciales Consultores de Ventas
- 83% — Ciberseguridad
- 610 Horas — Manejo de emergencias
- 712 Horas — Manejo defensivo



PERFIL CORPORATIVO

Nuestros valores nos guían

Más de 80 años impulsando soluciones que generan valor económico, social y ambiental.

SOMOS IMCA

GRI 2-1

Desde hace más de 80 años, nos hemos dedicado a la distribución y comercialización de equipos y servicios en sectores clave como construcción, minería, agrícola, transporte, industrial y comercial.

Líderes en la venta y renta de maquinarias de construcción. Con 80 años de experiencia en la industria, las marcas más confiables y el mejor servicio personalizado.

Contamos con un amplio portafolio de productos y servicios para optimizar las operaciones de nuestros clientes. Desde equipos nuevos y usados disponibles para comprar o rentar, lubricantes, piezas, servicio técnico especializado certificado por las marcas que representamos, así como soluciones tecnológicas y otros servicios de valor agregado.



Construcción



Agroindustria



Transporte



Minería



Comercio

Fundada en 1945

+542 Colaboradores

7 Marcas líderes en el sector



NUESTRAS OPERACIONES

Tenemos presencia en República Dominicana y Jamaica, comprometidos con ofrecer soluciones que aporten valor y contribuyan al éxito comercial de nuestros clientes.









HISTORIA IMCA 1945 - 2013

En 1945 en la República Dominicana hubo un activo movimiento en los sectores de la construcción y agrícola. Con una visión esperanzadora, un grupo de emprendedores fundaron lo que hoy es IMCA.

1945 — Fundación IMCA

1946 — Distribución de Cat® y John Deere

1958 — Apertura de nueva oficina principal incluyendo tienda, taller y almacén

1994 — Cobertura región norte con apertura de 2da sucursal: Santiago

1996 — Distribución de lubricantes Mobil™

1998 — Pedro T. Esteva nombrado Presidente IMCA

1999 — Apertura de 1ra tienda de renta "The Cat Rental Store"

2007 — Apertura de 3ra sucursal: Bávaro, Punta Cana

Inicio de operaciones IMCA Jamaica

2008 — Inicio de la Administración del Autódromo Mobil 1™

Inicia relación comercial con Barrick Pueblo Viejo

2013 — Inicia la representación de la marca Metso

Inicia Unidad de Centro de Contacto y Ventas Virtuales



HISTORIA IMCA 2014 - 2025

2014

Reestructuración de la estrategia corporativa enfocados en: Cat®, Mobil™, Metso y John Deere

Apertura del primer John Deere Express en San Francisco de Macorís

2015

Dirección General de Aduanas (DGA) nos certifica como Operador Económico Autorizado (OEA-RD)

2016

2do John Deere Express: Castañuelas

2018

Inicio de operación de IMCA US, LLC

2020

Inicia la representación de la marca Kalmar

2022

Acuerdo de distribución de la marca Perkins

2023

Acuerdo de distribución de la marca SEM

2024

Reconocidos por Caterpillar®, obteniendo oro en los 5 Programas de Excelencia Operacional

Implementación del Programa de Sostenibilidad Valora

2025

80 Aniversario IMCA

Premio a la mejor campaña de marketing de maquinaria Cat®




Valora
SOSTENIBILIDAD
IMCA
Por más de 80 años, nos esforzamos por impactar positivamente la vida de nuestros colaboradores.

PRINCIPIOS

Misión

Nuestro compromiso es entregar y respaldar soluciones que excedan las expectativas de valor de nuestros clientes y relacionados, a través del desarrollo de relaciones de largo plazo, procesos eficientes, tecnología de punta, el mejor ambiente de trabajo y una cultura de mejora continua; apegados a altos estándares éticos, de sostenibilidad y responsabilidad social.

Visión

Ejecutar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable para llegar a ser el distribuidor dominante en la región, reconocido como el mejor distribuidor en su clase.

"El personal de IMCA proviene de distintos lugares; por lo que, nuestros antecedentes y experiencias son diferentes. Entonces, ¿Qué es lo que nos une? Estoy convencido de que la respuesta se encuentra en nuestras raíces, las cuales han crecido, defendemos y en ellas creemos; provocando a través de los años la consolidación de nuestros inflexibles estándares éticos, base indudable del éxito de nuestros negocios."

Pedro T. Esteva
Presidente y CEO

VALORES

Excelencia

Desarrollamos nuestro trabajo con un sentido de excelencia con el objetivo de ser una empresa rentable, líder en su mercado, a través de una ejecución de clase mundial, con un equipo de trabajo calificado y comprometido que ofrece productos y servicios sin igual.

Servicio

Mantenemos relaciones personalizadas y de largo plazo con nuestros clientes a través del servicio que ofrecemos.

Velocidad

Proveemos respuestas rápidas a las necesidades de nuestros clientes internos y externos con el mismo nivel de calidad que nos hace distintivos, promoviendo equipos de trabajo proactivos y con iniciativas.

Integridad

Conducimos nuestro trabajo con el más alto nivel de ética, transparencia y honestidad, y cumplimos con los estándares y políticas de nuestra empresa y del país, para crear confianza con todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Compromiso

Somos responsables y estamos comprometidos con el país, nuestra sociedad, nuestros accionistas, colaboradores y clientes, con el propósito de promover la cooperación entre todos y asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio, el medioambiente y la comunidad en que participamos.

NUESTRAS MARCAS

Representamos marcas líderes a nivel mundial, a través de las cuales impulsamos el desarrollo de empresas e individuos en los principales sectores productivos.

Como distribuidores autorizados de Cat® desde hace más de 80 años, hemos acompañado el crecimiento del país ofreciendo equipos, tecnología, repuestos y servicios que generan valor y contribuyen al éxito de nuestros clientes.



- **CAT** — Equipos y soluciones para el sector construcción, minería, industrial, comercio y transporte.
- **SEM** (A Caterpillar Brand) — Cargadores de ruedas, compactadores de suelos, motoniveladoras y tractores de cadenas.
- **Mobil** — Soluciones de lubricación para todo tipo de motores y la industria.
- **John Deere** — Equipos, repuestos y servicios, para el sector agrícola, campos de golf y jardinería.
- **Metso** — Equipos y servicios en el procesamiento de trituración y cribado.
- **Kalmar** — Equipos de gestión de carga, repuestos y servicios para puertos y centros de distribución.



Aprendemos juntos, compartimos valor

RELACIONES INSTITUCIONALES

GRI 2-28

Estamos vinculados con diversas asociaciones empresariales nacionales, con las que mantenemos relaciones de colaboración para promover la responsabilidad social y la sostenibilidad. Nuestro objetivo es continuar generando valor y, al mismo tiempo, compartir conocimientos y buenas prácticas que contribuyan al progreso del país.

A continuación, presentamos las organizaciones en las que participamos:

Organizaciones No Gubernamentales

- Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET)
- Instituto Politécnico Loyola (IPL)
- Center for Occupational Research and Development (CORD)
- Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

Obras sociales

- Misioneras de María Auxiliadora y Misioneras Hijas de Jesús

Asociaciones y Cámaras Empresariales

- Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD)
- La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR)
- Cámara de Comercio y Producción de Santiago
- Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Santo Domingo
- Cámara Minera Petrolera RD (CAMIPE)
- Junta Agroempresarial Dominicana (JAD)
- Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD)
- Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (EcoRed)
- Fondo Agua Santo Domingo

Autoridades e Instituciones del Sector Público

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Reconocimiento a la Mejor Campaña de Mercadeo de máquinas Cat® del año 2024, con “Mi Primera Cat®. Participamos junto a los 33 distribuidores de la región, siendo galardonados como número uno.



Reconocidos nuevamente en los Programas de Excelencia Operacional Caterpillar® 2024, al destacarnos con oro en las categorías de Repuestos, Servicios y Digital, resultado de una evaluación continua que impulsa nuestro desempeño y mejora operativa.



Recibimos el galardón plata en los Effie Awards 2025, con la campaña digital “Tractores Usados John Deere” reconocida como la más efectiva de 2024.



Recertificación, por parte de la Dirección General de Aduanas de Operador Económico Autorizado (OEA) como importador y como exportador.



Recertificación en el Reglamento 522-06 sobre Seguridad y Salud por parte del Ministerio de Trabajo.



GOBIERNO CORPORATIVO

Para nosotros, es tan importante lo que hacemos como la manera en que lo hacemos.

Este compromiso se sustenta en principios de transparencia, integridad y cumplimiento normativo, que garantizan que nuestras operaciones se desarrollen bajo estándares éticos y legales fortaleciendo la confianza y la sostenibilidad de la empresa.

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-29

Estructura

El Consejo de Administración está integrado por miembros designados por la Asamblea General Ordinaria Anual de los Accionistas por un período de tres años.

Bajo los principios de nuestro Código de Ética, el Consejo de Administración busca fortalecer el liderazgo de IMCA, velando por los intereses a largo plazo de nuestros accionistas e impulsando una gestión responsable.

El Consejo se apoya:

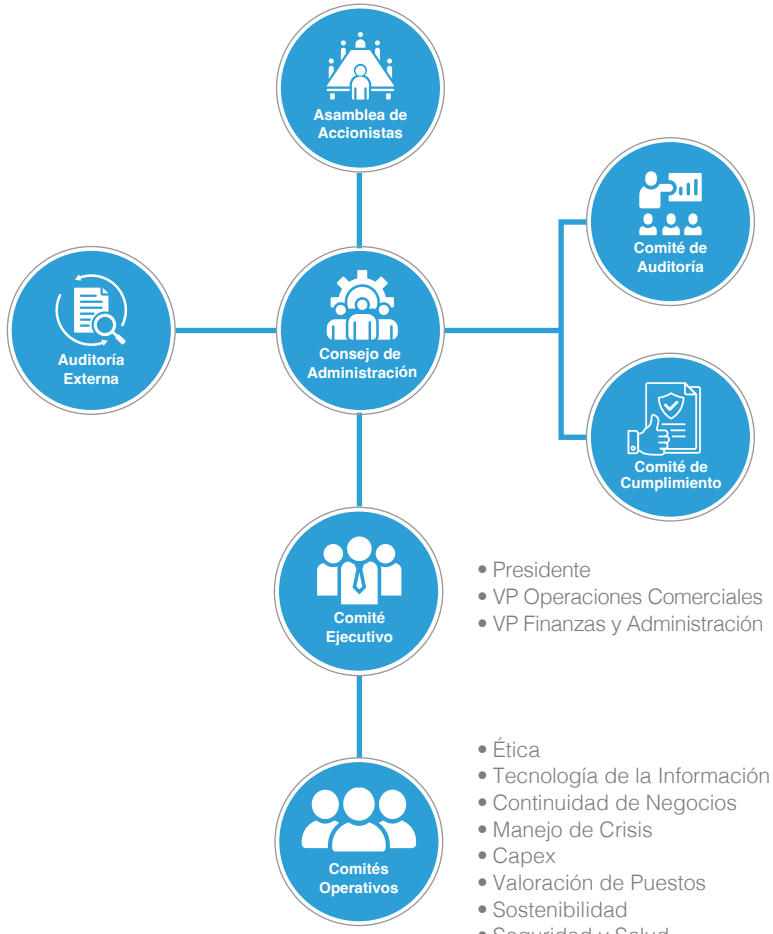
Auditores Internos

Velan por el cumplimiento de los controles internos establecidos y agregan valor a la organización mediante recomendaciones orientadas a robustecer el control interno, mejorar la eficacia de los procesos y fortalecer el gobierno corporativo.

Auditores externos: Ernst & Young

Evalúan de manera independiente la exactitud y razonabilidad de la información financiera, garantizando su cumplimiento con las normativas vigentes y brindando confianza a las partes interesadas.

Su trabajo aporta credibilidad y transparencia, proporcionando el respaldo necesario para operar con eficacia en el presente y continuar creciendo a largo plazo.



PARTES INTERESADAS

GRI 2-29

Para nosotros es importante fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés. Nos enfocamos en la mejora continua de prácticas que generan impacto directo en cada parte involucrada.

Conocer sus expectativas nos permite identificar oportunidades y seguir desarrollándonos en armonía.

Los principales grupos de interés con mayor incidencia en los temas materiales son:



Grupo	Sub-grupo	Vías de relacionamiento
Gobierno Corporativo	• Accionistas • Consejo de administración • Comité ejecutivo • Gerencia	• Reuniones • Revisión anual • Asamblea
Colaboradores	• Administrativos • Técnicos • Comercial	• Comunicación interna • Encuesta EOS • Línea Ética • Canales internos
Clientes	• Consumidor final • Empresas	• Centro de contacto, Whatsapp • Página web • Redes sociales • Encuestas de satisfacción
Comunidades	• Locales	• Diálogo directo • Encuentros
Proveedores	• Locales • Internacionales	• Relación uno a uno (reuniones, correo, teléfono) • Reevaluaciones proveedor
Aliados del negocio	• Marcas representadas • Distribuidores nacionales • Alianzas comerciales	• Formaciones • Eventos • Visitas presenciales
Organizaciones	• Instituciones educativas • Gremios • Entidades financieras	• Diálogo directo
Medios de Comunicación	• Líderes de opinión • Medios locales • Periodistas	• Comunicados • Encuentros • Redes sociales • Página web
Entes de Control	• Entidades regulatorias • Entidades certificadoras • Entidades gubernamentales • Auditores externos	• Comunicaciones oficiales • Nuevas normas • Visitas o inspecciones • Auditoría

COMITÉS

GRI 2-9, 2-12, 2-13

Cada comité, integrado por líderes de todas las áreas de la empresa, es encargado de la toma de decisiones y la supervisión de los procesos en nuestra organización.

Estos espacios de trabajo colaborativo tienen como propósito garantizar la alineación de las decisiones con la visión corporativa, promover la transparencia en la gestión y fortalecer la participación y responsabilidad de todos los equipos.

- Comité Ejecutivo
- Comité Ética
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Capex
- Comité de Auditoría
- Comité de Continuidad de Negocios
- Comité de Tecnología e Información
- Comité de Valoración de Puestos
- Comité de Manejo de Crisis
- Comité de Crédito
- Comité de Seguridad y Salud
- Comité de Sostenibilidad

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22, 2-24

Responsable de velar por el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad de IMCA, dando seguimiento a los planes de trabajo y el enfoque hacia los tres pilares de Valora: Ambiental, Social y de Gobernanza. Impulsa las prácticas sostenibles y promueve la responsabilidad corporativa en la empresa.

Este comité es conformado por la Especialista de Sostenibilidad, Vicepresidentes, Directores y Gerentes, quienes se reúnen trimestralmente estableciendo los próximos pasos y compromisos en la consecución de los objetivos trazados en Programa Valora Sostenibilidad.

Responsabilidades del **Comité de Sostenibilidad**



Velar por cumplimiento normativo

Asegurando que la empresa cumpla con leyes ambientales y sociales, además de certificaciones voluntarias.



Promover la responsabilidad social

Garantizando la equidad en la cadena de suministro, condiciones laborales justas y respeto a los derechos humanos.



Impulsar la cultura sostenible

Dentro de la organización, involucrando a colaboradores y directivos.

DESEMPEÑO FINANCIERO

Creamos y compartimos valor económico

En los últimos dos años hemos experimentado un crecimiento sostenido.
En 2025, logramos un crecimiento del 8% en nuestras ventas totales en comparación con 2024.

Nuestra estrategia nos ha permitido expandir la red de sucursales y llegar a nuevos segmentos de mercado. Además, hemos invertido en innovación tecnológica y desarrollo de nuestros colaboradores, incorporando nuevas mejoras a la propuesta de valor, lo que ha sido vital para mantenernos líderes en los diferentes mercados a los cuales servimos.

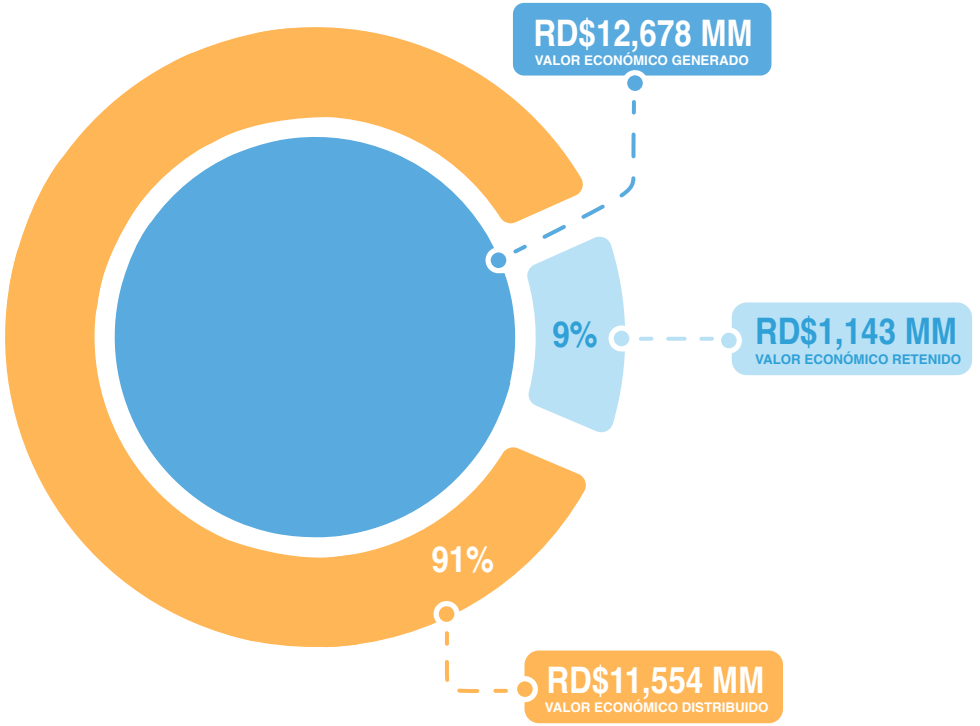
Estos resultados financieros positivos evidencian nuestro compromiso con la calidad y excelencia que nos caracterizan.



VALOR ECONÓMICO GENERADO

Durante el año 2025, nuestra organización generó un valor económico directo de RD$12,678 mil millones de pesos. Del monto total, el 91 % fue distribuido entre nuestros grupos de interés.

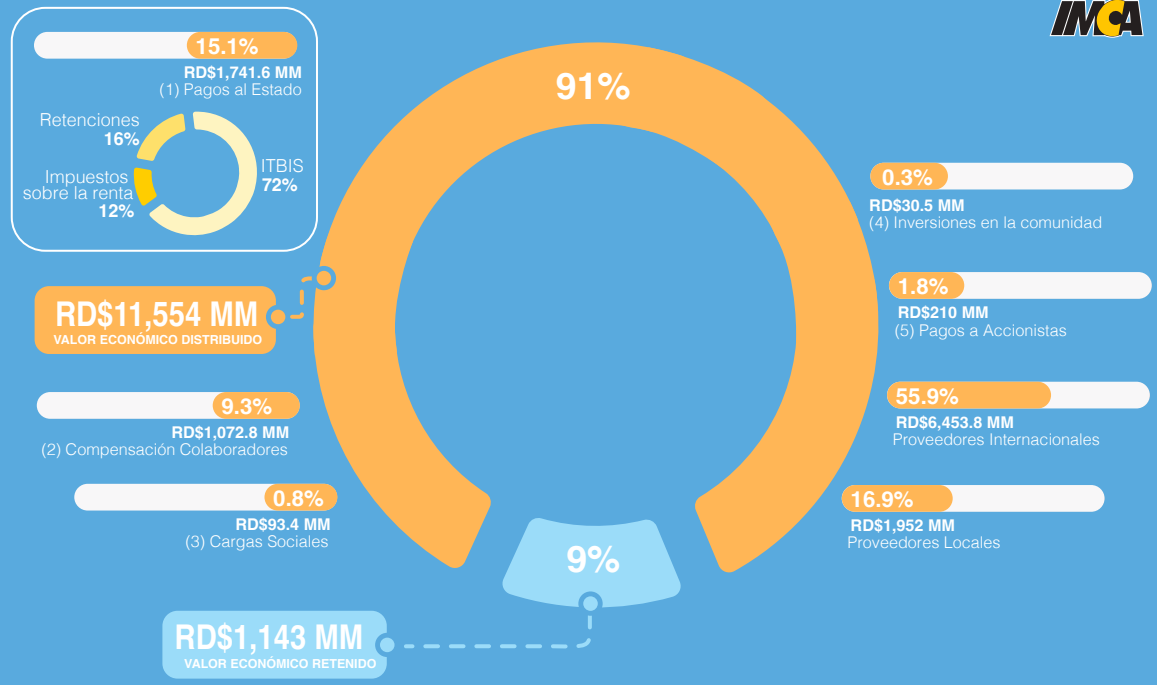
Los Estados Financieros auditados de IMCA, son preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), emitidos por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

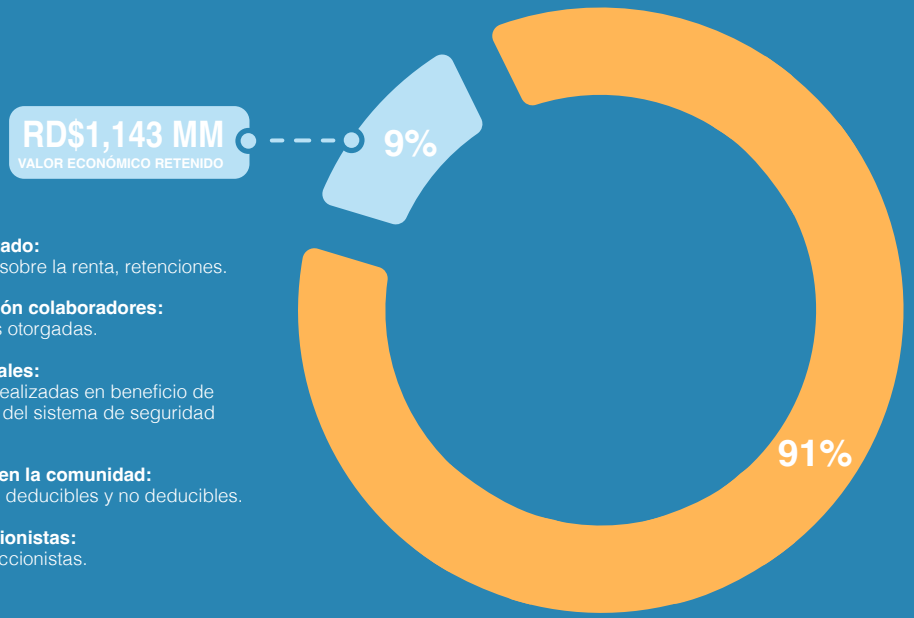


Valor económico generado: Ingresos obtenidos por la empresa en el ejercicio fiscal 2025.
Valor económico distribuido: Es la parte del valor generado que se distribuye entre los distintos grupos de interés.
Valor económico retenido: Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Se verifica un incremento del 4% vs. 2024, alcanzando RD$11,554 millones de pesos en 2025. El desglose de sus principales componentes refleja lo siguiente:





(1) Pagos al Estado:
ITBIS, Impuesto sobre la renta, retenciones.

(2) Compensación colaboradores:
Remuneraciones otorgadas.

(3) Cargas Sociales:
Contribuciones realizadas en beneficio de colaboradores y del sistema de seguridad social del país.

(4) Inversiones en la comunidad:
Aportes sociales deducibles y no deducibles.

(5) Pagos a Accionistas:
Dividendos de accionistas.

VALOR ECONÓMICO RETENIDO

El valor económico retenido, calculado como la diferencia entre valor económico generado y el valor económico distribuido, fue del 9% del valor económico generado. Este monto nos permite continuar reinvirtiendo en el crecimiento y Sostenibilidad financiera de la empresa.

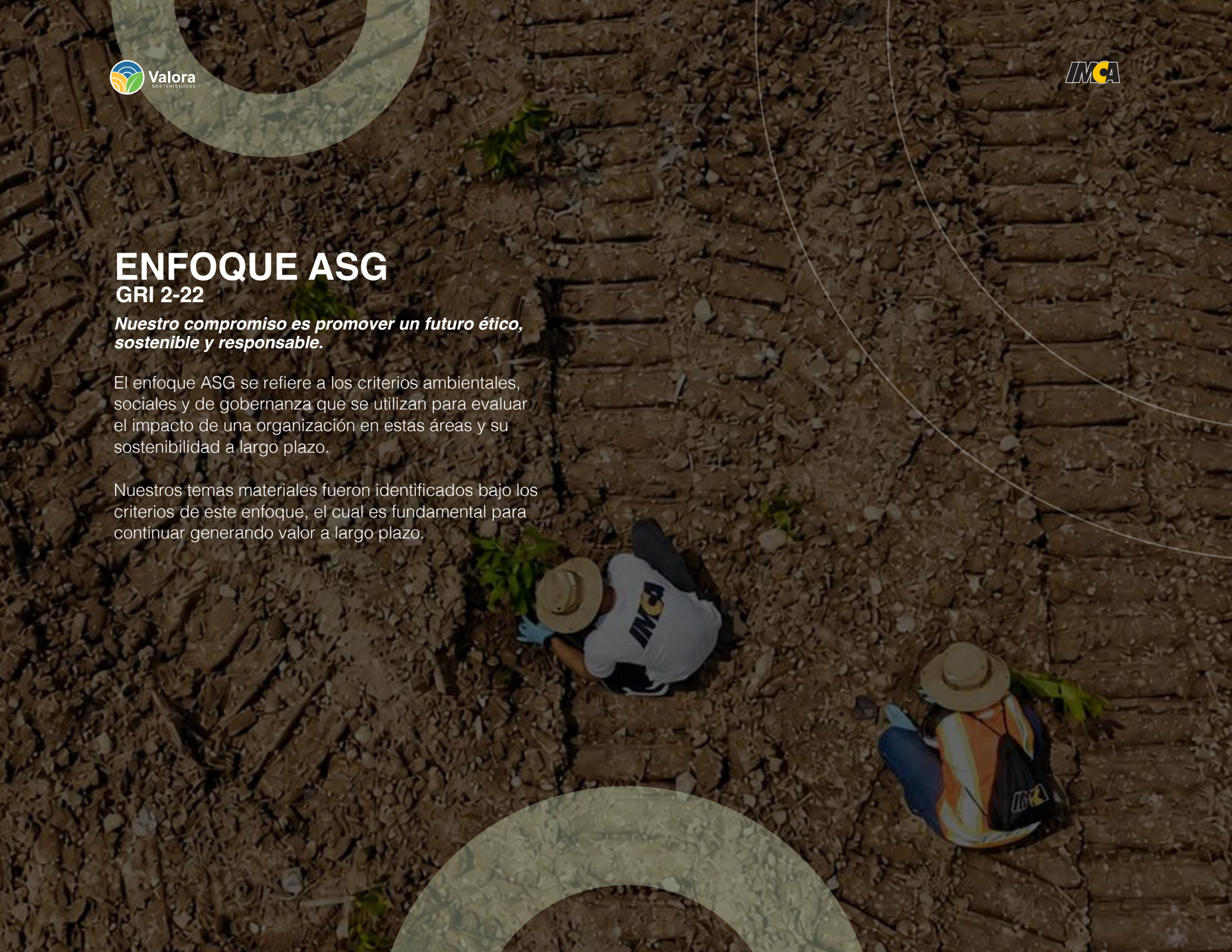
ENFOQUE ASG

GRI 2-22

Nuestro compromiso es promover un futuro ético, sostenible y responsable.

El enfoque ASG se refiere a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza que se utilizan para evaluar el impacto de una organización en estas áreas y su sostenibilidad a largo plazo.

Nuestros temas materiales fueron identificados bajo los criterios de este enfoque, el cual es fundamental para continuar generando valor a largo plazo.



VALORA SOSTENIBILIDAD

Acciones que generan un impacto positivo en lo social, ambiental y de gobernanza (ASG)

Continuamos creciendo en armonía con el medioambiente y la sociedad, siempre apegados a los más altos estándares de calidad y buenas prácticas.



NUESTRO COMPROMISO

GRI 2-23

Nuestra visión corporativa es: “Ejecutar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable para llegar a ser el distribuidor dominante en la región, reconocidos como el mejor distribuidor en su clase”.

En 2024 desplegamos la estrategia de Valora Sostenibilidad, con el firme propósito de continuar promoviendo el desarrollo y bienestar del país, con acciones que generen un impacto positivo en lo social, ambiental y de gobernanza (ASG). Realizamos las primeras capacitaciones en sostenibilidad con las cuales sensibilizamos el 90% de nuestros colaboradores.

En el año 2025, nuestro objetivo fue consolidar la estrategia y la cultura de sostenibilidad en toda la empresa concentrándonos en los temas materiales de manejo de residuos, formación y educación, así como el fortalecimiento de nuestras relaciones empresariales y gestión de riesgos.

Valora
SOSTENIBILIDAD

Pilar Ambiental

Minimizar el impacto ambiental promoviendo prácticas sostenibles entre colaboradores, proveedores y clientes.



Pilar Social

Mejorar la calidad de vida de los colaboradores y las comunidades donde operamos.



Pilar Gobernanza

Fomentar la transparencia, la ética y responsabilidad en nuestro accionar empresarial.



TEMAS MATERIALES

GRI 3-1, 3-2 , 3-3

La estrategia de sostenibilidad, junto con la información presentada en este informe, se fundamenta en un análisis de materialidad realizado en colaboración con los consultores de Ernst & Young.

En 2023 se llevó a cabo dicho análisis, que permitió identificar dieciocho temas materiales relevantes para IMCA y sus grupos de interés. La priorización de estos temas se realizó a partir de diagnósticos internos y externos, considerando marcos de sostenibilidad, el contexto geográfico y ejercicios de referencia (benchmark).

Posteriormente, atendiendo a la valoración de los temas bajo las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), se definieron nueve temas materiales que constituyen la base para el diseño y seguimiento de la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2027.

En 2025, en coherencia con nuestra visión corporativa, continuamos integrando estas consideraciones ASG en la toma de decisiones, abordándolas con un enfoque estratégico centrado en los temas materiales más relevantes, fortaleciendo así nuestro compromiso con la sostenibilidad.

AMBIENTAL	RESIDUOS	Diseñar e implementar un sistema de gestión integral de residuos.
	AGUA Y EFLUENTES	Establecer una gestión de recursos hídricos que le permita a la organización alcanzar estándares internacionales.
	ENERGÍA	Gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero de la organización con un enfoque en la gestión energética.
SOCIAL	FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	Incidir en la educación para desarrollar capacidades técnicas y académicas, así como mejorar el desempeño ASG de proveedores y clientes.
	RELACIONES EMPRESARIALES	Implementar políticas que permitan aumentar el involucramiento de la organización en el desempeño ASG de sus proveedores y clientes estratégicos.
	DIVERSIDAD	Desarrollar herramientas y capacidades para fomentar la igualdad de condiciones y oportunidades para actuales y futuros colaboradores.
GOBERNANZA	GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA	Implementar acciones que permitan mantener y mejorar una estrategia de gobernanza y ética corporativa, alineada a los criterios ASG.
	GESTIÓN DE RIESGOS	Desarrollar programas de identificación, evaluación y gestión de los riesgos reales y potenciales de los productos y servicios de la organización, en relación con su desempeño en las dimensiones ASG.
	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Facilitar el acceso a la información no financiera (ASG), tanto interna como externa, para promover el posicionamiento de la organización en el mercado y contexto nacional e internacional.

AVANCES ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN 2025

Durante el 2025, la sostenibilidad se consolida como un motor de competitividad y responsabilidad, orientando decisiones estratégicas y operativas. Continuamos la implementación de nuestro Programa de Sostenibilidad Valora, buscando fortalecer el compromiso entre colaboradores, generar mayor valor compartido y minimizar los impactos ambientales y sociales.

Incorporar criterios de sostenibilidad ha sido una prioridad estratégica, permeando de forma consistente en procesos claves como compras, cumplimiento normativo, auditoría, gestión de residuos y seguridad.



AVANCES ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN 2025
Gobernanza

Sostenibilidad en Cadena de Valor
- Evaluación cartera de proveedores bajo aspectos sostenibilidad
- Creación Código de Conducta Proveedores con principios a cumplir por nuestros suplidores en materia de sostenibilidad.

Actualización de herramientas internas
- Formularios y matrices de riesgo, para incorporar indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Capacitaciones especializadas normativas vigentes





AVANCES ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN 2025
Ambiental









Reforestación en Municipio de Maimón

• Realización de jornada de sensibilización y reforestación con colaboradores y Fundación Cormidóm, donde se plantaron 2,000 árboles.

Gestión integral de residuos sólidos

• Implementación del programa de valorización de residuos sólidos.
• Educación y sensibilización en el correcto manejo de residuos sólidos.
• Revisión contratos con gestores de residuos para optimización de la gestión.
• En cafetería, eliminación vasos desechables.

Seguimiento a la Ley Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos

Actividades de concientización con colaboradores

• "Trae tu taza, el chocolate va por la casa"- reducción uso de desechables.
• Charla sobre sostenibilidad para los integrantes del Programa de Verano para hijos de colaboradores.

Iniciativas de digitalización y ahorro de papel

• **Reducción del 50% de las impresoras:** optimización del parque de impresión y configuración predeterminada orientada al ahorro de papel y tinta.
• **Digitalización de documentos:** sustitución progresiva de formularios físicos por versiones digitales, mejorando eficiencia y seguridad.
• **Plataforma digital de gestión:** implementación para expedientes y proveedores.
• **Control de impresiones:** eliminación de la impresión automática mediante la asignación de códigos personales a colaboradores, reduciendo significativamente el volumen de copias innecesarias.

AVANCES ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN 2025
Social

Plan de capacitación y sensibilización sobre sostenibilidad a colaboradores

• Realizamos seis conversatorios con la participación de 325 colaboradores, en los cuales se compartieron las pautas para llevar a la práctica el Plan de Gestión de Residuos Sólidos y fortalecer el compromiso colectivo con su implementación.
• Capacitaciones especializadas con la participación de Áreas Operativas relacionadas a la Legislación local (ley 225-20 sobre Manejo y Gestión de Residuos).
• Habilitación de módulo dedicado a sostenibilidad en plataforma interna de capacitación.



Comunicación externa a grupos de interés sobre sostenibilidad

• Concientización sobre sostenibilidad en Instituto Politécnico Loyola en la Feria Técnica de Creatividad e Innovación Loyola Ingenium.
• Seminario de manejo de residuos, realizado en conjunto con el equipo de Mercadeo, en el que compartimos buenas prácticas y capacitamos a clientes y proveedores en la gestión adecuada de residuos.





Sostenibilidad y proveedores

• Evaluación de la cartera de suplidores bajo criterios de sostenibilidad, considerando aspectos ambientales, sociales y éticos.
• Actualización de la matriz de suplidores, mediante la incorporación de indicadores de riesgo relacionados con la sostenibilidad.

GOBERNANZA

Ganamos de la manera correcta

Fomentamos la transparencia, la ética y responsabilidad en todas las decisiones que tomamos.



GESTIÓN DE LA GOBERNANZA

Desde nuestra fundación en 1946, hemos reconocido la importancia de contar con una estructura organizacional cimentada en valores. Esta base nos permite proteger la reputación y garantizar que cada decisión esté plenamente alineada con el Código de Ética, poniendo en práctica nuestros valores de Excelencia, Servicio, Velocidad, Integridad y Compromiso. Creemos que una gobernanza sólida es esencial para continuar creciendo con visión de sostenibilidad. A través de ella, fortalecemos la transparencia y la responsabilidad en cada decisión, con un enfoque en tres áreas:



Gobierno corporativo y ética

Implementar acciones que permitan mantener y mejorar una estrategia de gobernanza y ética corporativa alineada a los criterios ASG.

Gestión de riesgos

Desarrollar programas para la identificación, evaluación y gestión de los riesgos reales y potenciales asociados a los productos y servicios de la organización, en relación con su desempeño en las dimensiones ASG.

Información y comunicación

Facilitar el acceso a la información no financiera (ASG), tanto a nivel interno como externo, para fortalecer el posicionamiento de la organización en los ámbitos nacional e internacional.

Nos esforzamos constantemente por ser reconocidos como referentes en nuestra industria, generando valor duradero y sostenible



GESTIÓN DE ÉTICA

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205

Implementamos diversas acciones que permiten la correcta gestión de la ética, la transparencia y la lucha contra el lavado de activos, con el fin de fortalecer la confianza de las partes interesadas.

PARA NOSOTROS,
ES TAN IMPORTANTE LO
QUE HACEMOS COMO LA
MANERA EN QUE LO
HACEMOS.

Mecanismos que garantizan el cumplimiento de los principios éticos y de integridad en IMCA



CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205

El Código de Ética es el documento fundamental que dicta los principios rectores del comportamiento en la empresa, es la guía de las decisiones diarias.

Excelencia, servicio, velocidad, integridad y compromiso son los valores que nos identifican, y el Código permite que los llevemos a la práctica en beneficio de nuestros grupos de interés. A su vez, expresa el compromiso de promover la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, a la formación y a la promoción interna, así como de no consentir ninguna forma de discriminación en el entorno laboral, ya sea por razón de raza, género, edad, ideología o religión.

Anualmente, todos los integrantes de la empresa reciben una actualización del Código de Ética y realizan la firma de la Declaración de Conflictos de Interés y de Patrimonio, lo que asegura la incorporación efectiva de los compromisos éticos en la práctica.



Crecemos juntos, compartimos valor.

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

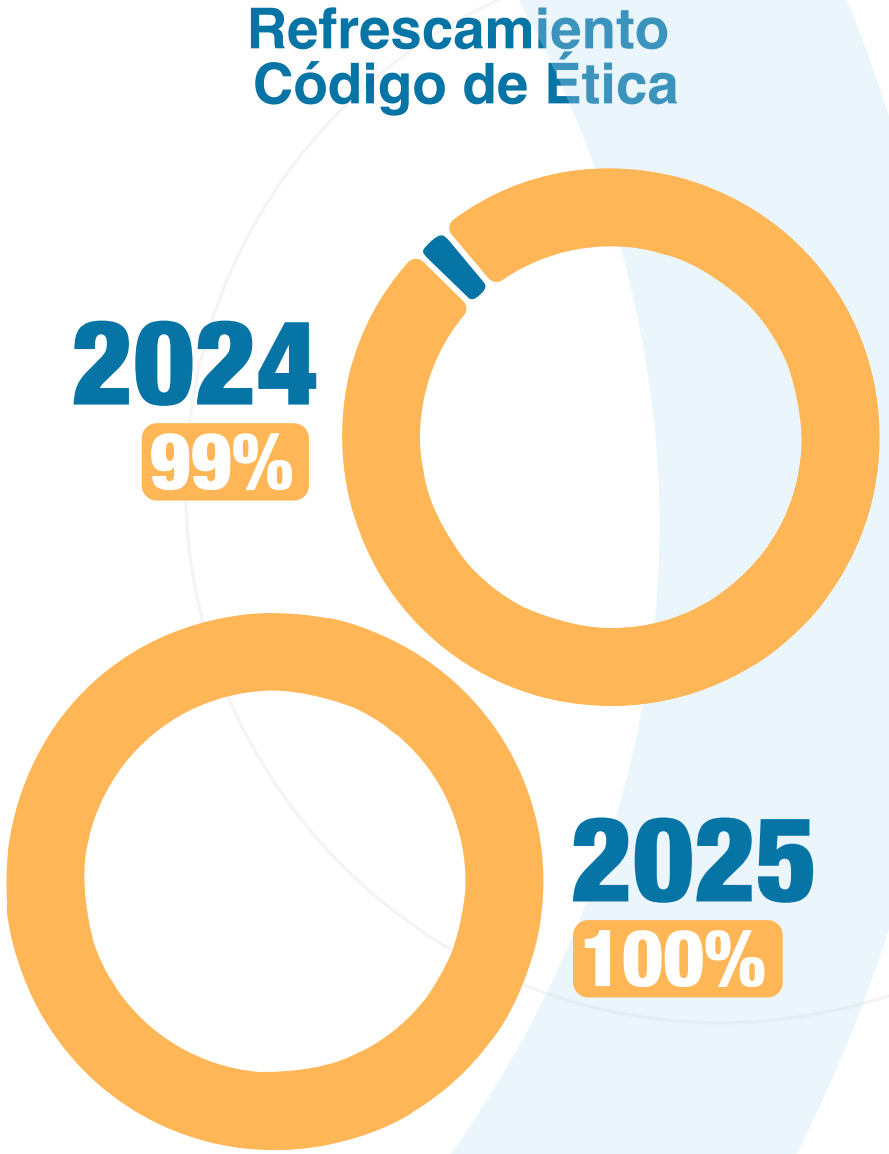
GRI 2-15

La gestión de los conflictos de interés en nuestra empresa se fundamenta en nuestro Código de Ética. Desde el proceso de contratación, cada colaborador firma la aceptación de dicho Código, declarando la inexistencia de conflictos de interés.

En caso de que surja algún conflicto de interés, los colaboradores tienen la responsabilidad de notificarlo y detallarlo a través de los mecanismos de asesoramiento y denuncia disponibles, garantizando que cada caso sea evaluado conforme a los procedimientos establecidos y en línea con los principios de transparencia y cumplimiento.

Atendemos todos los casos con el mismo nivel de prioridad. Para el 2025, el 100% de nuestros colaboradores realizaron el refrescamiento del Código de Ética.

Al detectarse un posible conflicto, el Comité de Ética realiza un análisis detallado, validando las situaciones presentadas con las áreas involucradas, con el fin de definir y aplicar las medidas necesarias para su resolución de la manera más adecuada.



LINEA ÉTICA

GRI 2-24, 2-26, 2-29, 3-3

La Línea Ética es una herramienta externa e imparcial donde se comunican las conductas potencialmente irregulares y se reportan situaciones de conflicto de interés de manera confidencial.

Todo colaborador que requiera una consulta o identifique alguna violación al Código de Ética debe notificarlo por una de estas vías:

- Supervisor directo
- Departamento de Recursos Humanos
- Línea directa: 829.946.6356
- Correo: lineaetica.imca@etictel.com
- Web: www.ethikosglobal.com/imca

En 2025, recibimos 12 notificaciones. Cada una fue tratada con especial atención y acompañada durante su proceso hasta lograr su cierre.

Ante las faltas cometidas, se procedió con la amonestación correspondiente, siguiendo estrictamente el sistema de consecuencias previsto en nuestro Código de Ética y Política de Cumplimiento.

Todas las medidas se implementaron de manera consistente y transparente, garantizando el respeto a los principios de integridad y responsabilidad corporativa.



CUMPLIMIENTO

GRI 2-23, 2-24, 2-27 y 205

Con el propósito de garantizar el estricto cumplimiento de las leyes y como complemento a nuestro Código de Ética, la empresa cuenta con un departamento de Cumplimiento responsable de velar por los principios fundamentales de control interno y prevención de la corrupción.

Este departamento regula aspectos relacionados con la transparencia, el control de registros, las medidas contra la corrupción y la prevención del blanqueo de capitales y del financiamiento al terrorismo. Asimismo promueve y garantiza el mantenimiento de relaciones comerciales sanas y lícitas, tanto con clientes como con proveedores.

De manera anual, se desarrolla un programa de entrenamiento sobre la normativa legal vigente, promoviendo la aplicación de estos principios para prevenir cualquier forma de delito o conducta inapropiada, fortaleciendo el compromiso institucional en todos los niveles en la lucha contra la corrupción y el soborno.

IMCA es un sujeto obligado no financiero de la Ley No. 155-17 sobre prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

El objetivo principal de este departamento es velar por el apego cabal a la ley mediante:

- Identificación y análisis de riesgos relacionados con actividades ilícitas.
- Prevención de fondos ilícitos.
- Detección temprana y reporte.
- Cumplimiento de estándares internacionales.

Resultados 2025



98% De colaboradores capacitados en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

GRI 2-24, 2-26, 2-29, 3-3

Experiencia del cliente

Estamos comprometidos en generar valor a nuestros clientes, proporcionando soluciones que nos permitan apoyar el crecimiento de su negocio o proyecto, sin importar el tamaño de su empresa.

La Experiencia del Cliente es uno de nuestros pilares estratégicos. Para asegurar un proceso robusto, medimos la voz del cliente en su interacción con nuestra empresa, luego de 72 horas del servicio, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y asegurar una experiencia memorable para cada uno.

95%

Satisfacción general

95% de los clientes encuestados califican entre 4 y 5 su experiencia con nosotros.

Satisfacción general por área

89% Servicio Técnico

97% Repuestos

97% Renta

96% Equipos

97% Lubricantes

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 102

La gestión responsable de riesgos no se limita al análisis de los riesgos operativos y financieros. En 2025, los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) se consolidaron como dimensiones estratégicas que determinan la sostenibilidad, la reputación y la resiliencia de IMCA a largo plazo.

Nuestra gestión de riesgos se fundamenta en la norma ISO 31000:2018, la cual está documentada en las Políticas y el Manual de Gestión de Riesgos, y contribuye a identificar, evaluar y mitigar riesgos de manera proactiva, garantizando la resiliencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Comprender, evaluar y gestionar los riesgos ASG es fundamental para el logro de los objetivos institucionales. Esta gestión comprende las siguientes actividades:

Trabajamos en equipo para mantener un proceso continuo de evaluación, seguimiento y comunicación de riesgos potenciales.

Identificación de riesgos
Análisis continuo e integral para identificar posibles riesgos en áreas clave del negocio.

Análisis de riesgos
Se determina la probabilidad de ocurrencia y el impacto de cada riesgo, y se analizan los controles implementados para cada uno.

Evaluación del control
Revisión de los controles asociados a cada riesgo para evaluar su funcionamiento y efectividad.

Tratamiento del riesgo
Con base en el nivel de riesgo residual y según los criterios de tratamiento, se determinan y documentan los planes de acción.

Monitoreo y revisión
Los ejecutivos deciden sobre los riesgos altos y críticos, validando la ejecución oportuna y la eficacia de las acciones definidas.

GESTIÓN DE CRISIS

GRI 3-3

La protección de la vida, los bienes y el medioambiente es una prioridad. Garantizar la continuidad del negocio frente a una crisis es un compromiso compartido por todos en IMCA.

Contamos con un Manual de Continuidad del Negocio que identifica los principales riesgos operacionales y establece procedimientos para recuperar la operatividad ante eventos que afecten funciones críticas.

Entre las situaciones identificadas y potenciales crisis, encontramos:

- Fenómenos naturales: inundaciones, sismos y tornados
- Incendios y/o explosiones
- Enfermedades: epidemias, pandemias y virus
- Robos
- Secuestros
- Ciberataques

Tener una respuesta estratégica ante cualquier situación que pueda afectar la continuidad de los servicios ofrecidos a nuestros clientes es una prioridad.

Contamos con un Comité de Gestión de Crisis, un Equipo de Respuesta a Emergencias (ERE) y un Comité de Gestión de Incidentes, todos con roles claramente definidos para actuar antes, durante y después de una crisis.

En 2025, iniciamos las actualizaciones de los Análisis de Impacto del Negocio (BIA) para garantizar el cumplimiento de los objetivos de tiempo de recuperación definidos.

Asegurar la continuidad del negocio es uno de los objetivos que compartimos todos los que formamos parte de IMCA.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 418

La seguridad de la información constituye una prioridad estratégica para la empresa. Desde la Alta Dirección se impulsa el fortalecimiento de la cultura interna en materia de protección de datos y el cumplimiento de los lineamientos establecidos para la gestión de riesgos.

En línea con este compromiso, promovemos una cultura de seguridad y ciberseguridad entre colaboradores y terceros vinculados. Nuestro departamento de Tecnología de la Información trabaja de manera continua en el desarrollo y mejora de procesos de control y protección de la información.

A través del Gobierno de Seguridad de la Información y Ciberseguridad (GSIC), velamos por el cumplimiento de las disposiciones legales, normativas y contractuales vigentes. Paralelamente, fomentamos una cultura organizacional basada en principios éticos e integridad, orientada a garantizar la transparencia y la responsabilidad en el ejercicio empresarial.

Promovemos la seguridad de la información en todos los niveles a través de lineamientos que aseguren y salvaguarden los datos propios, los que nos confían nuestros clientes y las partes relacionadas.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 418

Impulsamos la mejora continua en la seguridad de la información mediante procesos y sistemas que garantizan la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. Nos apoyamos en tres pilares fundamentales: procesos, personas y tecnología.

Procesos

Contamos con procesos de ciberseguridad efectivos que apoyan las operaciones, protegiendo la información y asegurando la continuidad del negocio.

Personas

Proporcionamos herramientas con las que puedan enfrentar los retos de ciberseguridad, proveemos los entrenamientos en ciberseguridad a todo el personal, de carácter mandatorio, y mantenemos una comunicación constante sobre temas relacionados.

Tecnología

Constantemente evaluamos nuestra infraestructura digital, lo que permite a la compañía identificar, priorizar y gestionar los riesgos de forma efectiva.

En 2025, continuamos reforzando la concienciación sobre la protección de datos.

Talleres de Ciberseguridad
Dirigidos a todos los colaboradores, enfocados en fortalecer la cultura de seguridad y reducir el riesgo humano ante las amenazas actuales.

Mensajes de concienciación continua
Boletines informativos que promueven la cultura de protección de la información.

Simulación interna
Simulacros para entrenar y evaluar la respuesta de los colaboradores.

Pruebas y diagnósticos
Realizamos diagnósticos de riesgos tecnológicos para anticipar amenazas y fortalecer la protección de la información.

AMBIENTE

PROTEGEMOS LOS RECURSOS

Para que nosotros podamos disfrutar mañana de lo que tanto queremos hoy.



GESTIÓN AMBIENTAL

Enfoques pilar ambiental

En nuestra política de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, manifestamos el compromiso de desarrollar todas nuestras operaciones apegadas a los más altos estándares nacionales e internacionales de seguridad industrial, salud ocupacional y medioambiente, trabajando de forma sostenible con el objetivo de garantizar una cultura y un ambiente seguro para colaboradores, clientes, accionistas y nuestro entorno.



USO DE ENERGÍA
GR 302-I

Buscamos las mejores prácticas para un uso eficiente de la energía

El control del uso de energía es clave en la gestión ambiental, ya que permite reducir costos operativos, optimizar procesos y minimizar impactos. Desde 2019, cubrimos la necesidad de energía de nuestras instalaciones en Santo Domingo con paneles solares Cat®.

En energía eléctrica especialmente, hay una oportunidad de continuar eficientizando el consumo. Planeamos extender nuestro alcance a las sucursales de las zonas Norte y Este en 2026.

Una gestión eficiente del consumo energético reduce emisiones de gases de efecto invernadero, contribuye a la lucha contra el cambio climático y asegura el cumplimiento de las normativas ambientales.

El 2025 representó un ahorro en emisiones de 685,166.24 kg CO_2 y continuamos implementando medidas para mejorar la gestión de la energía en nuestras instalaciones:

- **Mantenimiento preventivo:** sistemas eléctricos y aislamientos para detectar fallos que incrementen el consumo.
- **Optimizar climatización:** programar aires acondicionados según horarios y estaciones, evitando sobreuso.
- **Iluminación eficiente:** sustituir bombillas tradicionales por LED y aprovechar la luz natural.
- **Concienciación del personal:** campañas internas para fomentar hábitos responsables en el uso de energía.

Otras medidas tomadas para reducir el consumo de energía en la empresa incluyen la optimización de equipos y la gestión inteligente de instalaciones. Estas medidas fortalecen la sostenibilidad y la competitividad y disminuyen costos operativos.



ENERGÍA SOLAR

2024	1,195,262 (kWh)
2025	1,076,121 (kWh)

RESIDUOS
GRI 306

Manejo responsable y valorización

En 2024, realizamos el estudio de caracterización de residuos para desarrollar un sistema de gestión integral en toda la organización, con miras a ampliar el alcance a todas las áreas administrativas. De este estudio, se desprende el plan de Gestión Integral de Residuos, cuya implementación inició en 2025.

A pesar de que contábamos con un manejo adecuado de residuos en áreas operativas como taller y almacén para residuos de manejo especial y peligroso, identificamos la oportunidad de robustecer la gestión de residuos ampliando el alcance hacia todas las áreas administrativas. Se hacía necesario concientizar a los colaboradores para el mejor aprovechamiento de residuos, especialmente papel, cartón y plástico.

En 2025, para la gestión ambiental de nuestra estrategia de Valora Sostenibilidad, nos concentraremos en el manejo de residuos. Dimos continuidad a la implementación de nuestro Plan de Gestión Integral de Residuos, con la finalidad de reducir la generación de los residuos, propiciar su aprovechamiento, y garantizar el tratamiento o la disposición final segura de aquellos que no puedan ser valorizados.

Para llevarlo a cabo realizamos una serie de actividades:

- **Adecuación del espacio físico:** colocando estaciones de reciclaje con contenedores especiales de manera que se optimice la separación desde la fuente y se minimice la generación de residuos por áreas.

- **Entrenamientos y sensibilización:** formación en el correcto manejo de residuos sólidos para lograr el compromiso y llevar a la práctica el Programa de Valorización.

- **Talleres prácticos de manejo de residuos:** participación de 325 colaboradores.

- **Campaña de comunicación interna:** realización de una campaña sobre el manejo residuos sólidos en la empresa.

- **Evaluación de proveedores:** revisión de términos y condiciones de los proveedores que gestionan residuos, basada en buenas prácticas y marcos legales relevantes como la Ley 225-20 de la República Dominicana.



RESIDUOS

GRI 306

Aprendizajes

Reducir los residuos que terminan en vertederos representa un desafío tanto cultural como técnico, que exige constancia para consolidar cambios en los hábitos de los colaboradores. En 2025, comprendimos que la gestión de residuos es un proceso gradual, sustentado en la consistencia y el aprendizaje continuo. Si bien hemos alcanzado avances significativos, aún contamos con oportunidades de mejora.

Desde la empresa, al promover la separación en la fuente y la valorización de los residuos, avanzamos hacia un modelo de economía circular que contribuye directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial el ODS 12 (Producción y consumo responsables), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).



Kg madera, papel y cartón

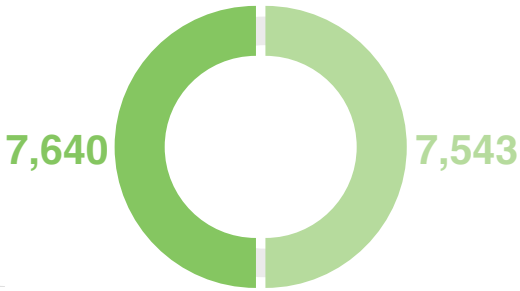


Kg metales



Kg plásticos

2024 2025



Gl lubricantes usados

2024 2025

RESIDUOS
GRI 306

PROGRAMA Cat® REMAN (remanufactura en fábrica)

Con el programa Cat® Reman, ofrecemos piezas de repuesto de alta calidad y menor costo, remanufacturadas a partir de componentes originales Cat® que recolectamos en nuestro taller. Este proceso permite recuperar el valor de los componentes, reducir residuos, disminuir costos y maximizar la inversión en cada producto.

Acompañamos al cliente desde la compra inicial hasta las etapas de mantenimiento, reparación, reconstrucción y reacondicionamiento. Como distribuidor Cat®, cuando un cliente nos devuelve un componente usado, éste es enviado a Caterpillar® para ser recuperado mediante procesos y tecnologías que restablecen su calidad y rendimiento originales, generando así menos residuos.

Al prolongar sus ciclos de vida, las piezas remanufacturadas proporcionan el mismo rendimiento y durabilidad que las piezas nuevas, a un precio del 40% menos en promedio que el de una pieza nueva. Además, se contribuye a mantener materias primas de alto valor -como el hierro- en uso productivo y se extiende el aprovechamiento de recursos no renovables, como la energía y el agua empleados en la fabricación original.

Durante 2025 exportamos 72.43 toneladas de metal destinadas a procesos de remanufactura en fábrica (REMAN), contribuyendo a la recuperación de valor y a la sostenibilidad de la operación.

Los componentes usados son remanufacturados y reincorporados para su reutilización.



AGUA Y EFLUENTES

GRI 303

Dentro de nuestros objetivos estratégicos en materia ambiental, se encuentra la gestión eficiente del agua y efluentes, optimizando su uso, conservación y tratamiento.

En los procesos de la empresa, el agua es utilizada principalmente para el lavado de maquinaria en los talleres; también tiene fines domésticos, como la higiene del personal y la jardinería.

Nuestra operación en Santo Domingo cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales, donde realizamos un monitoreo periódico de la calidad del agua para asegurar que se mantenga dentro de los parámetros definidos en la Norma Ambiental sobre Control de Descargas Aguas Superficiales, Alcantarillado Sanitario y Aguas Costeras.

En 2025, realizamos un levantamiento de las áreas donde se utiliza un mayor volumen de agua y se identificaron oportunidades de mejora en el consumo:

Área Lavado: El lavado de equipos es parte clave del control de contaminación asociado a las reparaciones que se realizan a las maquinarias y se ha identificado oportunidad de reutilización de una proporción del agua utilizada para procesos relacionados.

En el 2025, iniciamos el proceso de diseño para evaluar factibilidad del proyecto de optimización del área de lavado.

Baños: Siendo los baños una fuente de consumo de agua considerable, iniciamos levantamiento para el proyecto de remodelación del edificio principal en Santo Domingo.



BIODIVERSIDAD
GRI 101

Jornada de reforestación con colaboradores

La biodiversidad es primordial para el planeta.

En 2025, con el objetivo principal de recuperar la cobertura vegetal y fortalecer la biodiversidad de la zona del municipio de Maimón, llevamos a cabo una jornada de reforestación en colaboración con Fundación Cormidom, en la provincia Monseñor Nouel.

Contamos con la participación de colaboradores de todos los departamentos de la empresa. Juntos plantamos un total de 2,000 plantas nativas, entre las que se destacan:

- **Higuerillo** (Amphitecna latifolia)
- **Tamarindo** (Tamarindus indica)
- **Jagua** (Genipa americana)
- **Gina criolla** (Inga fagifolia)
- **Naranja agria** (Citrus aurantium)
- **Caoba criolla** (Swietenia mahagoni)
- **Samán** (Samanea saman)
- **Mara** (Calophyllum calaba)
- **Cabirma criolla** (Guarea guidonia)
- **Anacahuita** (Cordia boissieri)



Fomentamos la conservación de flora, fauna y recursos hídricos a través de iniciativas que contribuyan a la preservación y restauración de hábitats.

BIODIVERSIDAD

GRI 101

Preservación de ébano verde (magnolia pallescens)

La Reserva Científica Ébano Verde es un área protegida conocida por su diversidad biológica. Cuenta con una extensión de 23.1 kilómetros cuadrados y una gran riqueza hídrica, donde nacen los ríos Camú, Jatubey, La Palma, El Arroyazo, Masipedro, La Sal y Jayaco.

Reconociendo la importancia que representa la Reserva, IMCA la ha respaldado desde sus inicios, contribuyendo con las primeras labores de conservación hace más de 35 años.

A partir de 2022, fortalecimos este compromiso mediante acciones directas de restauración de ecosistemas en la zona de Helechales de la Reserva, donde cada año son plantadas especies nativas y ejemplares de ébano verde en una extensión de una hectárea por año.

En 2025, continuamos con el apoyo a la Fundación Progressio para la conservación del ébano verde mediante la iniciativa “Juntos por un País más verde” de John Deere.



Flor de ébano verde (Magnolia pallescens).
Eladio Fernández

BIODIVERSIDAD

GRI 101

¡Juntos por una República Dominicana más verde!

(Parte de iniciativa “Juntos por una América Latina más Verde”)

Somos el distribuidor autorizado de los equipos John Deere para el mercado agrícola. En Latinoamérica, John Deere promueve la iniciativa regional “Juntos por una América Latina más Verde” cuyo objetivo es alcanzar 1 millón de árboles para el 2030.

Con el compromiso en sembrar un árbol por cada máquina vendida, en 2022, nos unimos a dicha iniciativa bajo el nombre, “Juntos por una República Dominicana más Verde”.

La biodiversidad es primordial para el planeta. Fomentamos la conservación de la flora, fauna y recursos hídricos a través de iniciativas que contribuyan a la preservación.



SOCIEDAD

Reconocemos el valor de cada persona

Nos esforzamos por impactar positivamente a nuestros colaboradores, clientes y proveedores.



GESTIÓN SOCIAL

GRI 400

Tenemos la oportunidad y el deber de transformar nuestra manera de hacer negocios, así como los productos y servicios que entregamos a nuestros clientes, para contribuir a la sostenibilidad, rentabilidad para la empresa, bienestar para nuestras partes interesadas e impacto positivo para todos.

El pilar social se centra en cómo gestionamos nuestras relaciones con las personas. En nuestra Política Corporativa de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, manifestamos el compromiso de desarrollar todas nuestras operaciones apegadas a los más altos estándares nacionales e internacionales, trabajando de forma sostenible con el objetivo de garantizar una cultura y un lugar seguro para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y el entorno.

Promovemos la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, a la formación y a la promoción interna.

Priorizamos tres áreas clave:

Relacionamiento empresarial
Implementar políticas que permitan aumentar el grado de involucramiento de la organización en el desempeño ASG de sus proveedores y en las necesidades e impactos de sus clientes estratégicos.

Diversidad e igualdad de oportunidades
Desarrollar herramientas y capacidades para fomentar la igualdad de condiciones y oportunidades para actuales y futuros colaboradores, de forma que la organización sea reconocida como una empresa comprometida con este tema.

Formación y educación
Incidir positivamente en la educación, tanto de colaboradores como del público meta al que se dirigen los programas según el área de influencia de la organización, para desarrollar capacidades técnicas y académicas y mejorar el desempeño ASG de proveedores y clientes.



NUESTROS CLIENTES

GRI 3-3

La confianza que nos respalda se ha fortalecido gracias a más de 80 años de trayectoria. Nuestros clientes son la razón de ser de la operación y constituyen un eje fundamental dentro del pilar social de nuestra estrategia de sostenibilidad. Al estar centrada en el cliente, nuestra operación, impulsa a una mejora continua que nos permite evolucionar constantemente para responder a sus necesidades y expectativas.

Reconocemos el rol crucial que desempeñamos en sus proyectos, especialmente en las industrias minera, agrícola y de la construcción. Un hito relevante en 2025 fue la apertura de una nueva sucursal en Santiago, consolidando nuestra presencia en la zona norte y fortaleciendo la división de renta y servicio técnico. Para responder con mayor agilidad a las necesidades de la región, establecimos además un taller de servicio con técnicos residentes en la zona.

Nuestra expansión territorial refleja el compromiso con el desarrollo del país. Esta nueva localidad no solo mejora el acceso a nuestros productos y servicios, sino que también dinamiza la economía regional mediante la generación de nuevos empleos.

Atendemos tanto a clientes consumidores finales como comerciales, pertenecientes a diversas industrias. Esta diversidad nos permite comprender que cada segmento posee requerimientos y expectativas distintas, por lo que trabajamos con un enfoque flexible y personalizado, generando experiencias de valor y relaciones de largo plazo.

Nos preocupamos por llevar calidad a nuestros clientes, integrándonos a su cadena de valor y construyendo relaciones duraderas. Los acompañamos en cada etapa, ofreciendo soluciones adaptadas a sus desafíos y objetivos particulares.

NUESTROS PROVEEDORES

GRI 308, 408, 409, 414

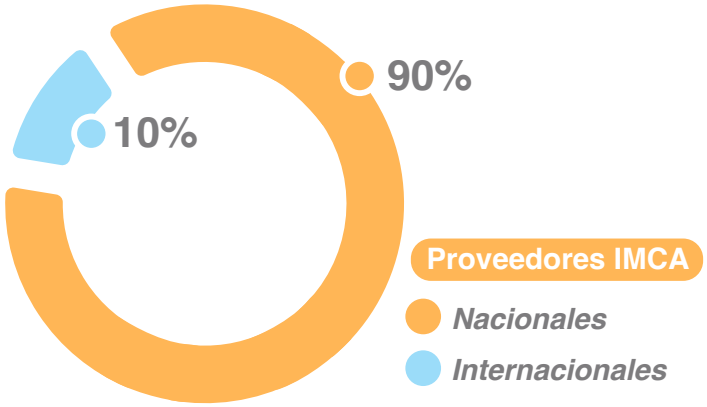
En 2025, integramos la Sostenibilidad en la gestión de proveedores.

Tener la mirada puesta dentro y fuera de la empresa es clave para continuar implementando correctamente nuestra estrategia de sostenibilidad.

En 2025, dimos los primeros pasos hacia una gestión de proveedores alineada con nuestra estrategia de sostenibilidad, destacando las siguientes acciones:

• Conformamos un equipo multidisciplinario integrado por los departamentos de Cadena de Suministro, Cumplimiento, Sostenibilidad, Servicios Generales, Salud y Ambiente y Auditoría Interna y Procesos. Este equipo definió los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) prioritarios para la evaluación de proveedores, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas.

• Fortalecimos el proceso de cumplimiento, reduciendo el riesgo de contratar proveedores que no cumplan con estándares en seguridad, medio ambiente y buen gobierno corporativo.



• Creamos el Código de Proveedores en el cual plasmamos los estándares mínimos no negociables que esperamos sean respetados y cumplidos por todos nuestros proveedores, así como por sus proveedores subcontratados, al realizar negocios con IMCA.

Este documento refuerza nuestro compromiso con:

- El cumplimiento de las leyes vigentes en la República Dominicana.
- Las Directrices de las Naciones Unidas sobre las Empresas y Derechos Humanos.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.
- Los principios establecidos en nuestro Código de Ética y Valores Corporativos.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad, la ética y el respeto constituyen pilares esenciales para construir relaciones comerciales responsables y duraderas.

SEGURIDAD Y SALUD

GRI 403

Gestionamos riesgos, fortalecemos seguridad

Trabajamos para garantizar un entorno laboral seguro y saludable. Nuestro compromiso es ofrecer condiciones que protejan la integridad física de los colaboradores, promoviendo prácticas responsables que fortalezcan el bienestar y la confianza dentro de la organización.

Contamos con políticas de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente que permiten que todas las personas puedan desarrollarse plenamente.

El principal indicador de la gestión de seguridad en IMCA es el índice de frecuencia de lesiones registrables con tiempo perdido.

En 2025, no se registraron lesiones con tiempo ni incidentes registrables, alcanzando un índice de accidentalidad de 0.00.

Acciones que promueven la cultura de seguridad:

- **Análisis de riesgos laborales**

  Realizamos análisis de riesgos, inspecciones y auditorías para identificar oportunidades de mejora, aplicando medidas correctivas que fortalecen la seguridad y el cumplimiento normativo.

- **Salud ocupacional**

  Desarrollamos diversas actividades orientadas a la salud ocupacional. Asimismo, realizamos y damos seguimiento a las vigilancias médicas de los colaboradores, en función de su puesto de trabajo, con el propósito de prevenir enfermedades ocupacionales.

- **Gestión de emergencias**

  Contamos con un Plan de Respuesta a Emergencias para asegurar una atención oportuna y minimizar los daños a las personas, la propiedad y el medio ambiente. Periódicamente, se ejecutan simulacros para identificar oportunidades de mejora en los planes existentes.

- **Mejora continua**

  Fortalecemos las condiciones de seguridad en las distintas facilidades de la organización, promoviendo la prevención y el cuidado de nuestros colaboradores.

- **Impartimos 610 horas capacitación en emergencias (Primeros Auxilios, Control de Incendios y Evacuación).**
- **712 horas capacitación en Manejo Defensivo**





PERFIL COLABORADORES

GRI 2-7, GRI 2-8

El respeto y la integridad nos impulsan a promover la igualdad de oportunidades entre todos los colaboradores, de manera que nuestro talento se desarrolle y demuestre su máximo potencial.

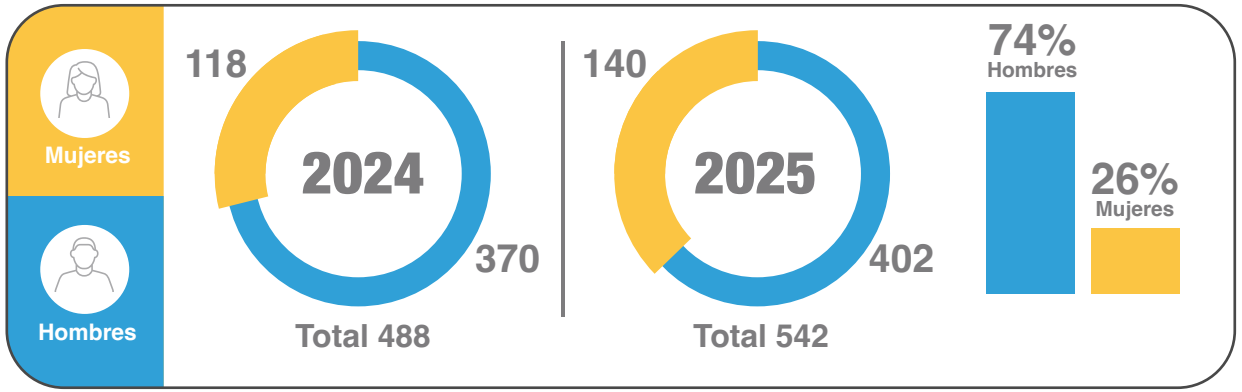
Valoramos a cada persona y consideramos la diversidad como un elemento clave para nuestro éxito. Promovemos un entorno laboral inclusivo, basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, donde todas las personas son tratadas con equidad, independientemente de su raza, género, edad, ideología o religión.

Las contrataciones y promociones se realizan de acuerdo con el perfil requerido, buscando incorporar miembros del equipo comprometidos y altamente capacitados.

En 2025, IMCA estuvo conformada por 542 colaboradores, con una representación del 74 % de hombres y 26 % de mujeres.

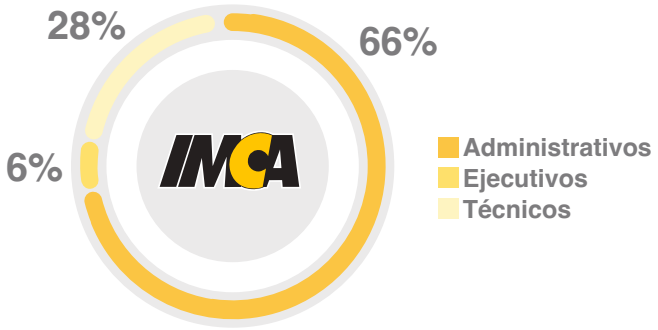
En 2025 se incorporaron 54 nuevos colaboradores a IMCA, de los cuales el 41% son mujeres y el 59% hombres.

Colaboradores directos

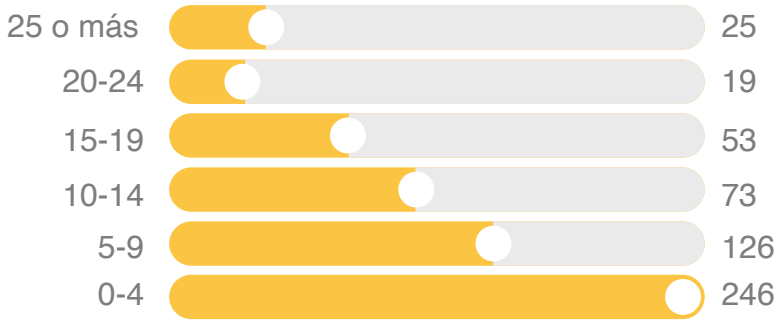


DIVERSIDAD EN EL LIDERAZGO

La diversidad fortalece la toma de decisiones estratégicas al integrar perspectivas complementarias que enriquecen la gestión y consolidan nuestro compromiso con la excelencia corporativa.



Colaboradores por años de servicio

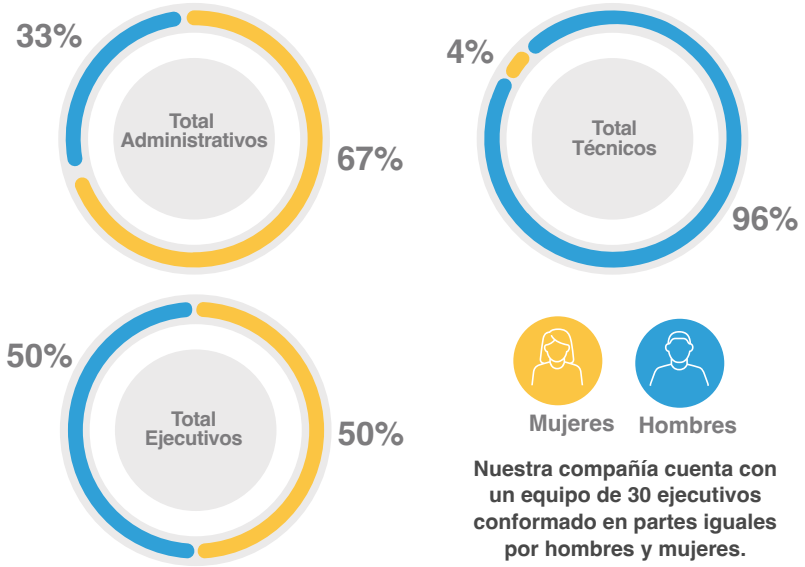


El 43% de los colaboradores tienen menos de 4 años de antigüedad.

Colaboradores por rango de edad



El 63% tiene menos de 35 años de edad.



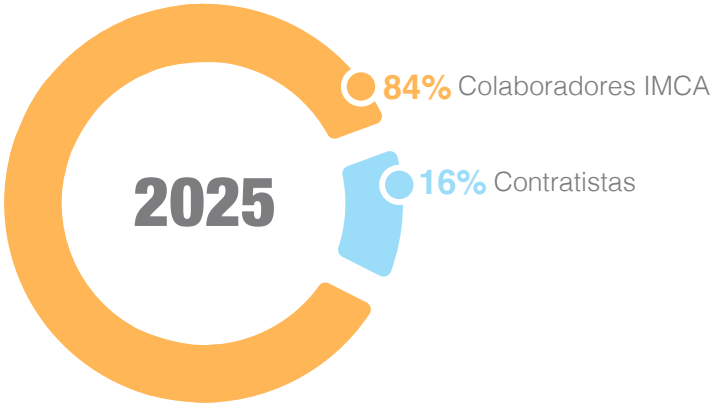
Nuestra compañía cuenta con un equipo de 30 ejecutivos conformado en partes iguales por hombres y mujeres.

Para la selección de candidatos, se contrata de acuerdo con el perfil requerido, priorizando el talento, las competencias y el compromiso de cada persona. Promovemos procesos basados en la igualdad de oportunidades, sin establecer objetivos de cantidad de colaboradores por género, y buscamos incorporar miembros del equipo altamente capacitados que contribuyan al logro de nuestra estrategia de negocio.

NUESTRA FUERZA LABORAL

GRI 401

Al cierre del período fiscal 2025, nuestro personal estaba compuesto por:



Fuerza laboral

542 Directos
107 Contratistas
649 Total

Colaboradores IMCA: Personas con contrato laboral directo con la empresa.

Contratistas: Personas que prestan servicios a través de empresas proveedoras contratadas por IMCA.



Contratista: presonal que nos presta los servicios de limpieza, cafetería, seguridad, jardinería, control de plagas, recolección de residuos, servicios médicos.

CULTURA Y CLIMA

GRI 404-3

Excelencia, Servicio, Velocidad, Integridad y Compromiso constituyen los valores que nos guían y que cada uno de nosotros refleja en su trabajo diario.

A lo largo de nuestra historia, hemos forjado un clima laboral donde el bienestar es una prioridad. Estamos convencidos de que, para lograr los objetivos del negocio, debemos mantener a nuestros colaboradores motivados, promoviendo una cultura de comunicación abierta, transparente y cercana.

Durante el año, realizamos grupos focales y encuestas periódicas que nos permiten mantener un diálogo constante, abierto y constructivo, en el que todos se sienten escuchados y valorados.

Creamos espacios seguros y cercanos donde se promueve la participación y cultura organizacional.

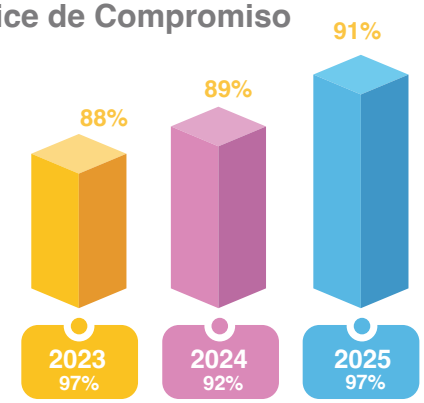
Encuesta de opinión de los empleados

Desde 2009, y de manera voluntaria, realizamos anualmente la Encuesta de Opinión de los Empleados, mediante la cual medimos la satisfacción de nuestros colaboradores en diversos aspectos de su trabajo y ambiente laboral.

Esta encuesta constituye una herramienta valiosa que guía a la dirección en la toma de decisiones. Además nos ayuda a definir iniciativas clave y establecer prioridades.

En 2025, logramos una participación del 97%, evidencia del compromiso de toda la organización con la mejora continua de nuestro entorno laboral.

Índice de Compromiso



% de encuestas completadas

Índice de compromiso: mide el nivel de identificación, orgullo y satisfacción de los colaboradores con la empresa, así como su disposición a recomendarla como un excelente lugar para trabajar. Asimismo, refleja su intención de permanencia, evidenciada en la baja inclinación a buscar oportunidades laborales fuera de la organización.



El valor que entregamos a nuestros relacionados nace del esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todos los colaboradores.

TRABAJEMOS JUNTOS EN TENER UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE, PARA QUE NOSOTROS PODAMOS DISFRUTAR MAÑANA DE LO QUE TANTO QUEREMOS HOY.



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO INTERNO

Promovemos el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores, reconociendo sus logros y aportes a través de distintos medios que fortalecen nuestro compromiso con su talento.

Contamos con un programa de reconocimiento interno, orientado a fortalecer la cultura organizacional, promover el desempeño sobresaliente y reforzar los valores corporativos

Espontáneos

Choca esos cinco
Reconoce acciones positivas en el día a día.

Milla Extra
Reconoce contribuciones sobresalientes relacionadas con los valores de la empresa y mejoras en procesos.

Periódicos

Trimestrales
Reconoce contribuciones sobresalientes en función de indicadores específicos, definidos de acuerdo con la naturaleza de cada departamento elegible.

Anuales
Premiación institucional que distingue el desempeño destacado en las áreas.

Especiales

Por Antigüedad
En 2025, fue incluido en el programa el reconocimiento dirigido a colaboradores que alcanzan 25 años de servicio en la organización.

En 2025, fueron reconocidos por antigüedad 26 colaboradores.

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

GRI 2-19, 401-2, 403-6

Promovemos un entorno seguro que favorece el desarrollo personal y profesional, el aprendizaje continuo y el desempeño bajo estándares de excelencia, asegurando que nuestros colaboradores dispongan de los medios necesarios para alcanzar una vida de calidad.

Asimismo, fomentamos una cultura basada en nuestros valores de excelencia, servicio, velocidad, integridad y compromiso, reconociendo y valorando el talento.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar y la sostenibilidad social, ofrecemos un esquema de compensación y beneficios que reconoce el esfuerzo de nuestros colaboradores, fomenta la estabilidad y promueve la motivación en el entorno laboral.

En nuestra compensación se integran la estrategia del negocio, la competitividad en el mercado laboral, la política salarial y el bienestar de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de las metas organizacionales y al fortalecimiento de una cultura corporativa responsable.

El modelo de compensación cuenta con los siguientes aspectos:



Compensación

- Salario base
- Bonificación
- Bonos por aniversario y antigüedad
- Salario de navidad
- Incentivos



Beneficios

- Cafetería
- Planes salud y vida
- Bonos escolares
- Acuerdos con farmacias, gimnasios y otros servicios
- Vacaciones adicionales a lo establecido por ley
- Licencia de paternidad extendida
- Reconocimientos
- Programa de Bienestar
- Dispensario médico
- Área de lactancia

En 2025, ampliamos nuestros beneficios, otorgando cinco días libres y flexibles, para que cada colaborador pueda utilizarlos con sus necesidades, promoviendo bienestar personal y familiar.

PRÁCTICAS LABORALES EQUITATIVAS

GRI 405, 406

Promovemos prácticas laborales justas y equitativas, con el propósito de fomentar un entorno laboral respetuoso y transparente. Esto es fundamental para fortalecer la productividad, el sentido de pertenencia y el bienestar de todos nuestros colaboradores.

Contamos con políticas y procesos que garantizan condiciones de trabajo dignas, equidad en la compensación y beneficios, oportunidades de crecimiento y un trato igualitario para todas las personas.



Horarios laborales

- Los horarios laborales se establecen conforme a la legislación vigente del país y las necesidades de nuestros clientes. No obstante, mantenemos flexibilidad ante las necesidades específicas de nuestros colaboradores, promoviendo así un adecuado balance entre la vida personal y laboral.

Compensación anual

- Contamos con un sistema de valoración y clasificación de puestos que permite ubicar las posiciones dentro de una escala salarial justa, con el fin de lograr una remuneración competitiva y coherente con las responsabilidades de cada cargo.
- Anualmente, participamos en estudios de compensación del mercado salarial dominicano para la toma de decisiones en materia de compensación y beneficios.

PROGRAMA DE BIENESTAR

GRI 401-2, 401-3

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, a través del Programa de Bienestar, brindamos a nuestros colaboradores y sus familias un apoyo integral mediante servicios y facilidades que fortalecen su calidad de vida.

Este programa promueve el equilibrio entre la vida personal y laboral, al tiempo que fomenta un entorno seguro y saludable.

Cada iniciativa realizada bajo el Programa de Bienestar apunta a uno de los siguientes ejes:



Emocional

Fortalece el equilibrio emocional y psicológico.

- Talleres sobre bienestar y cuidado de la salud mental.
- Asesorías psicológicas.

Físico

Cuida el bienestar corporal de los colaboradores.

- Jornadas de salud.
- Dispensario médico en las instalaciones.
- Sala de lactancia.
- Programas deportivos: básquetbol, sóftbol y running.

Social

Impacta positivamente la calidad de vida.

- Pólizas de seguros especiales.
- Seguro médico complementario.
- Días flexibles.
- Licencias de ley.

Financiero

Procura una mejor gestión de los recursos económicos.

- Webinars financieros.
- Subvención alimentaria para la cafetería.
- Asesorías financieras.
- Bonos por nacimiento hijos, escolares y por fechas especiales.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS

GRI 404

Impulsamos el liderazgo y la innovación, fortaleciendo las competencias técnicas, comerciales y operativas de nuestros equipos.

Nuestra compañía ofrece una amplia variedad de programas de formación diseñados para fortalecer las habilidades en cada rol y ampliar las oportunidades de crecimiento profesional.

Fomentamos un ambiente de aprendizaje continuo.

En 2025, completamos 28,300 horas efectivas de entrenamientos, reflejando nuestro compromiso con el Desarrollo interno.

Entre las iniciativas destacadas se incluyen:

- Entrenamientos para gerentes y ejecutivos, mandos medios: enfocadas en liderazgo, gestión, actualización de conocimientos y estrategia.
- Formaciones vinculadas a las marcas que representamos: asegurando un conocimiento profundo de productos y nuevas tecnologías.
- Entrenamientos especializados: como programas de postgrado, que elevan el nivel de preparación y ejecución de nuestros talentos.
- Programas internacionales de gestión ejecutiva.

Creemos firmemente que el desarrollo debe ser constante y abarcar todos los niveles de la organización. Por ello, nuestro Programa de Desarrollo se alinea con los valores corporativos, especialmente con la excelencia, promoviendo que los colaboradores se desempeñen de manera efectiva para responder tanto a las necesidades de clientes como a las expectativas de las marcas que representamos.



PILARES DE FORMACIÓN

Nuestros programas de formación buscan fortalecer las habilidades en cada rol y crear oportunidades de crecimiento profesional.



Acciones 2025

- Entrenamientos técnicos especializados.
- Programa ABC #27 IMCA: 11 egresados.
- Desafío Global de técnicos Caterpillar®.
- Desafío de Técnicos John Deere.
- Entrenamientos en operación de equipos a clientes.
- Programa habilidades comerciales 100 % de la fuerza de ventas.
- Programa liderazgo (gestión, Power Skills, 100 % líderes).
- Refrescamiento Código de Ética.
- Sensibilización Ciberseguridad y Sostenibilidad.
- Refrescamiento Lavado de activos.
- Sostenibilidad.
- Talleres, diplomados, programas ejecutivos, maestrías entre otros entrenamientos de desarrollo individual.
- Programa de inglés.
- Seguridad y salud.

DESARROLLO CARRERA TÉCNICA

Formación técnica continua como valor compartido.

La carrera técnica en IMCA inicia con el Programa ABC, un esquema de desarrollo intensivo que combina teoría, práctica en simuladores y equipos, y se desarrolla en el Centro de Entrenamiento Técnico (Taller ABC), en las instalaciones del Instituto Politécnico Loyola, en San Cristóbal. Luego de completar satisfactoriamente el Programa, los egresados se insertan en la empresa como Técnicos Nivel II y se incorporan al Plan de Carrera Técnica interno.

Nuestro Plan de Carrera Técnica cuenta con 6 niveles, de acuerdo con las competencias y conocimientos necesarios para ejecutar el trabajo. El proceso de desarrollo técnico implica aprendizaje continuo y demostración del dominio de las competencias y es capaz de ejecutar las tareas de acuerdo al nivel y a los estándares de las marcas representadas. Los conocimientos se adquieren con entrenamientos virtuales y presenciales así como a través del aprendizaje en acción.

Los niveles técnicos consideran las habilidades necesarias para responder a la demanda de las diversas industrias a las cuales servimos.



DESARROLLO CARRERA TÉCNICA

Evolución de la formación técnica



2009

1ra promoción del programa ABC.

2017

Ampliación del programa a un esquema avanzado.





2023

Primera mujer egresada del programa. Promoción No. 24.



- En 2025, completamos la promoción 27. Esta contó con 11 graduandos, de los cuales 2 son mujeres, reflejando avances en inclusión y diversidad.

- El 65.22 % de los técnicos de IMCA son egresados de este programa, lo que evidencia su impacto directo en el fortalecimiento de capacidades internas.

- El 100 % de los egresados han sido contratados por IMCA y/o por clientes, asegurando empleabilidad y transferencia de conocimiento al mercado.

- 5 técnicas egresadas del programa forman parte de IMCA.

FORMACION TÉCNICA CON MARCAS REPRESENTADAS

Promovemos, junto a las marcas que representamos, un programa de capacitación continua que impulsa a nuestros colaboradores a fortalecer sus competencias profesionales, garantizando brindar un soporte técnico y comercial de clase mundial.

En 2025, resaltamos las siguientes acciones de formación conjunta:

Desafío Global de Técnicos de Distribuidores Caterpillar® (GDTC): Héroes del Taller

Programa regional donde se reconoce a los mejores técnicos de la red de distribuidores Caterpillar®, evaluando sus conocimientos y habilidades en condiciones reales de servicio.

Al unirnos a esta iniciativa, promovemos entre nuestros técnicos la seguridad, eficiencia y responsabilidad en las operaciones, así como el valor del rol técnico. En 2025, el técnico con mejor desempeño en República Dominicana tuvo la oportunidad de asistir al Desafío Global en Tucson, Arizona, Estados Unidos donde resultó ser semifinalista.

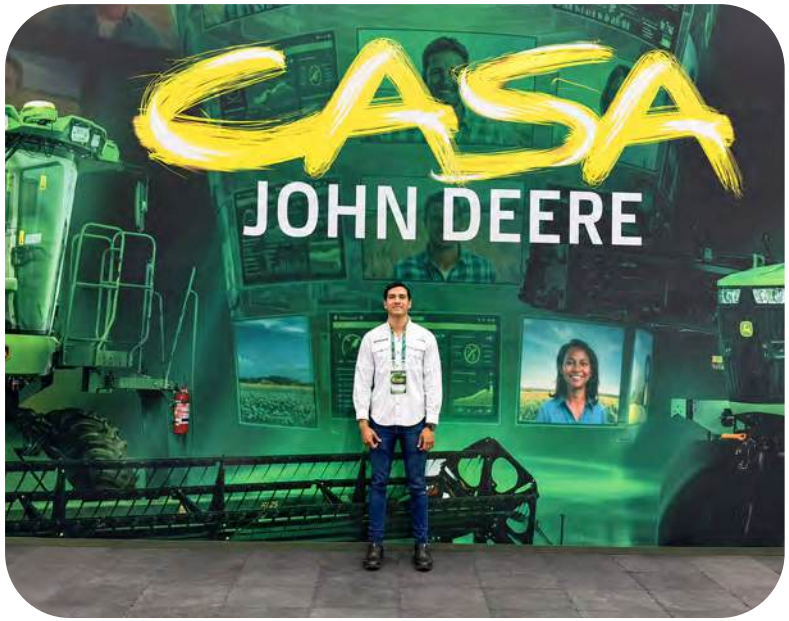


FORMACION TÉCNICA CON MARCAS REPRESENTADAS

El Desafío MasterTec – John Deere

Competencia regional que busca identificar, entrenar y premiar a los mejores técnicos. En la misma se evalúan los conocimientos teóricos y prácticos sobre maquinaria agrícola.

Este desafío contempló 4 etapas, entre pruebas en línea y competencias entre técnicos de otros distribuidores.





Desafío Estudiantes Conectados – John Deere

Iniciativa que busca instruir a los futuros agrónomos sobre la plataforma John Deere Operations Center™ para que estén mejor preparados para la planificación de las actividades agronómicas, en un contexto donde la tecnología es cada vez más crucial para el campo.

50 estudiantes dominicanos participaron en la competencia local, donde el joven José Daniel Hernández obtuvo el primer lugar en República Dominicana y el segundo lugar en la región. Por su destacado desempeño, tuvo la oportunidad de participar en Casa John Deere, el evento más grande de maquinarias y tecnología agrícola organizado por John Deere. Además, visitó junto con nosotros la fábrica John Deere de Montenegro.



FORMACIONES COMPLEMENTARIAS 2025

Programas de liderazgo

Desarrollan habilidades para gestionar equipos de manera efectiva y promover los valores de IMCA, la ejecución, colaboración, la transformación y el logro de resultados. En 2025, el 100 % de los líderes y colaboradores en posiciones que requieren la articulación de equipos de trabajo y que impactan la colaboración entre áreas, participaron en talleres de liderazgo, sostenibilidad, seguridad, entre otros.

Programa de gestión comercial

Permite desarrollar una mentalidad consultiva y estratégica. En 2025, el 100 % de los gerentes comerciales y consultores de ventas participaron en estos talleres.

Programas de productos y servicios

Formaciones de las marcas representadas, que cubren roles comerciales, técnicos y de liderazgo, tanto para actualización en las nuevas tecnologías de los equipos como habilidades conductuales.

Recursos Disponibles

- Plataforma interna de aprendizaje en línea, complementada con plataformas de las marcas representadas.
- Programa de asistencia educativa para estudios de posgrado.
- Banco de libros sobre liderazgo, gestión del cambio y transformación.
- Facilitadores internos certificados.
- Bahías de entrenamiento técnico.

VALOR COMPARTIDO

Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET)

La IEET nació de la visión del presidente de IMCA, Pedro T. Esteva, quien identificó la necesidad de fortalecer las competencias técnicas y conductuales de los egresados de los politécnicos del país.

Desde su creación, esta iniciativa se ha mantenido vigente y se ha consolidado como un pilar estratégico para el desarrollo del talento local y la empleabilidad juvenil en la República Dominicana. Continuamos aportando recursos esenciales al Instituto Politécnico Loyola (IPL) a través de la IEET, entre los que destacan:

- Financiamiento de programas: apoyo económico para el diseño y ejecución de planes de formación.
- Donaciones: dotación de laboratorios, equipos de tecnología avanzada e instrumentos para prácticas especializadas.
- Mentoría y capacitación: participación activa de colaboradores como instructores y guías en procesos formativos.

Gracias a estos esfuerzos, la IEET se ha convertido en un puente entre la empresa, la educación técnica y la sociedad, asegurando que los jóvenes dominicanos cuenten con las competencias necesarias para integrarse al mercado laboral y contribuir al progreso sostenible del país.

Como empresa, nos inspira seguir impulsando la formación y la educación técnica. En 2025, trabajamos con iniciativas de vinculación constante como:

- Visitas técnicas de estudiantes.
- Charlas a estudiantes por parte de colaboradores.
- Acompañamiento en proyectos técnicos.
- Pasantías de docentes y estudiantes técnicos.

Fortaleciendo así nuestra estrategia de recursos humanos y consolidando la creación de valor compartido que beneficia tanto a nuestros colaboradores como a nuestros clientes.

VALOR COMPARTIDO

Centro para la Investigación y el Desarrollo Ocupacional (CORD)

El Centro para la Investigación y el Desarrollo Ocupacional (CORD), por sus siglas en inglés, *Center for Occupational Research and Development)* es una organización sin fines de lucro dedicada al diseño de soluciones innovadoras para la educación, con el propósito de preparar a los estudiantes para alcanzar un desempeño exitoso tanto en la educación superior como en su futuro ejercicio profesional.

Desde 2006, hemos trabajado de manera conjunta en el desarrollo de un sólido marco curricular para el Instituto Politécnico Loyola, como parte de una estrategia de creación de valor compartido. Esta alianza ha permitido fortalecer la calidad educativa mediante la integración de la formación académica con las necesidades y realidades del sector productivo nacional. Asimismo, ha contribuido a dotar al Politécnico Loyola de capacidades institucionales propias para sostener, enriquecer y ampliar esta transformación educativa a largo plazo.

Entre las contribuciones específicas y los logros se encuentran:

Nuevo currículo contextual

Se incorporaron materias como Principios de Tecnología y Naturaleza de las Cosas, que llevan la física, la química y la biología al terreno de los problemas reales, con integración interdisciplinaria y entre materias, así como el uso de equipamiento similar al del mundo laboral.

Fortalecimiento REACT

Entre 2023 y 2025, IMCA financió la capacitación de facilitadores del IPL en la estrategia de enseñanza contextual REACT, diseñada por CORD. Cinco participantes completaron con éxito las 240 horas previstas.

Capacidad instalada propia

El IPL puede hoy continuar expandiendo la implementación de REACT con su equipo ya formado. CORD DR permanece disponible para futuras mejoras e innovaciones metodológicas que enriquezcan este proceso, iniciado en 2023.

Continuamos impulsando la educación y fortaleciendo el vínculo entre la formación técnica y las demandas del mercado laboral, para preparar a las nuevas generaciones para los retos del futuro.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El Informe de Sostenibilidad presentado corresponde a nuestras operaciones en la República Dominicana para el período fiscal 2025, comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025. Este informe ha sido elaboradotomando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción esencial.

CONTENIDOS GENERALES		
Estándar GRI	**Contenido**	**Tema**
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Introducción
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Introducción
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Introducción
	2-4 Actualización de la información	Introducción
Actividades y trabajadores		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil Corporativo
	2-7 Empleados	Social
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Social
Gobernanza		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	Gobierno Corporativo
	2-12 Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno Corporativo
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	Gobierno Corporativo
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de informe de sostenibilidad	Gobernanza
	2-15 Conflictos de interés	Gobernanza
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gobernanza
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobernanza
	2-19 Políticas de remuneración	Social
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Social
Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Enfoque ASG
	2-23 Compromisos y políticas	Enfoque ASG
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Enfoque ASG
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Enfoque ASG
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobernanza
GRI 2: Participación de los grupos de interés	2-28 Afiliación a asociaciones	Gobierno Corporativo
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gobierno Corporativo

Estándar GRI	Contenido	Tema
Estándares Económicos		
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño Financiero
Gestión ética, cumplimiento y buen gobierno corporativo		
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operacioens evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupció 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobernanza Gobernanza Gobernanza
Temas Materiales		
GRI 3:Temas Materiales	3-1 Proceso para determinar temas materiales 3-2 Lista de temas materiales 3-3 Gestión de los temas materiales	Enfoque ASG Enfoque ASG Enfoque ASG
Estándares Ambientales		
GRI 3: Temas Materiales	3-3 Gestión de temas materiales 302-1 Consumo de energía dentro de la organización 30-4 Reducción del consumo energético 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-5 Consumo de agua 304-3 Hábitats protegidos o restaurados 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no desestimados a eliminación 306-5 Residuos desestimados a eliminación 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Ambiental Ambiental Ambiental Ambiental Ambiental Ambiental Ambiental Ambiental Ambiental Social
GRI 2: Participación de los grupos de interés	2-28 Afiliación a asociaciones 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gobierno Corporativo Gobierno Corporativo

Estándar GRI	Contenido	Tema
Estándares Sociales		
GRI 4: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Social
	401-3 Permiso parental	Social
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Social
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Social
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Social
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Social
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Social
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Social
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Social
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Social
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Social
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Social
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Social
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405- Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Social
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Social
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Social
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Gobernanza
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones realizadas	Gobernanza / Social
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Social

OFICINA PRINCIPAL - STO.DGO. I ZONA ESTE I ZONA NORTE
809.560.4622 I 809.841.4622
info@imcadom.com I www.imcadom.com

Direcciones: